

*Liebe Mitglieder, liebe Interessierte,  
liebe Neugierige,*

ein unbekannter Zitatengeber sagte, dass die Neugier der Docht in der Kerze des Lernens ist. Gerade jetzt halten Sie das Ergebnis der Neugier der Mitglieder des Programmausschusses in den Händen. Wir möchten auch in der zweiten Jahreshälfte wieder zum Lernen anstiften – gepaart natürlich mit dem zweiten elementaren Eckpfeiler des Marketing-Club Bremen: der Zeit für Gespräche und Networking.

Wie bisher bieten wir Ihnen eine bunte Mischung verschiedenster Themen und auch Veranstaltungsorte. Wir freuen uns, wenn wir auch Ihre Neugierde mit dem Programm des zweiten Halbjahres wecken können und Sie einen Teil Ihrer Freizeit mit uns gemeinsam verbringen.

Da sich der Marketing-Club Bremen weiterentwickelt, haben wir eine angepasste Kostenbeteiligung erarbeitet. Die Mitglieder des Clubs können (außer am Sommerfest) natürlich kostenfrei an jeder Veranstaltung teilnehmen. Für den Lebenspartner bieten wir ab sofort eine Jahreskarte (Kalenderjahr) für 80 Euro an, die dann ebenfalls eine kostenlose Teilnahme an allen Veranstaltungen ermöglicht. Alternativ beträgt der Kostenbeitrag 20 Euro pro Veranstaltung für den Partner, die Partnerin. Gäste zahlen für ihre Teilnahme 40 Euro.

Interessierte können an zwei Veranstaltungen unseres Clubs pro Jahr kostenfrei teilnehmen, und werden danach von uns hinsichtlich eines Eintritts in den Club kontaktiert.

Mit dieser neuen Regelung, so denken wir, handeln wir im Interesse unserer Club-Mitglieder und im Sinne eines interessanten und hochwertigen Programmes.

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Neugier

Herzlichst Ihre



*Ihre Christine Bornkefel*

Präsidentin Marketing-Club Bremen e. V.



BREMEN BREMERHAVEN KIEL LÜBECK

**SMART TAGEN UND FEIERN**

**SMART Tagen und Feiern** – das bedeutet: professioneller Veranstaltungsservice, transparente Kommunikation und nachhaltiger Umgang mit Ressourcen. Setzen Sie für Ihre Konferenz, Präsentation oder Firmenfeier auf die zertifizierte Qualität der **ATLANTIC Hotels**. Unsere Teams begleiten Ihr Event zum Erfolg!

**ATLANTIC HOTELS**

Erfahren Sie mehr:  
[smart-tagen-und-feiern.de](http://smart-tagen-und-feiern.de)

**MARKETING-CLUB BREMEN E. V.**

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

**Geschäftsstelle Bremen**

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen  
Telefon 0421-3 79 55 96 | Fax 0421-3 79 55 97

**Geschäftsstelle Bremerhaven**

Bürgermeister-Smidt-Straße 57 | 27568 Bremerhaven  
Telefon 0471-94 89 123 | Fax 0471-94 89 111

[info@marketingclub-bremen.de](mailto:info@marketingclub-bremen.de)  
[www.marketingclub-bremen.de](http://www.marketingclub-bremen.de)



**MARKETING-CLUB BREMEN E. V.**  
Wissen vernetzen, Perspektiven eröffnen.

**SO HAB  
ICH DAS NOCH  
NIE GESEHEN**

**PROGRAMM 2013**  
*Juli bis Dezember*

# PROGRAMM 2013

*Juli bis Dezember*

---

**15.8.2013 | 19:00 Uhr** | Lür-Kropp Hof  
**„BÄUERLICHE SOMMERBEGEGNUNG:  
DAS MARKETING-CLUB SOMMERFEST AUF DEM LÜR-KROPP HOF“**  
Rockwinkeler Landstraße 5, 28355 Bremen  
19,50 Euro pro Person für Essen

---

**28.8.2013 | 18:30 Uhr** | Vitakraft Europa Zentrale  
**„VITAKRAFT - ALLES FÜR DAS TIER“**  
Dieter Meyer, Leiter Unternehmens-Kommunikation Vitakraft Werke,  
Marketing vor Ort  
Vitakraft Europa Zentrale, In den Ellern 27, 28832 Achim-Uphusen  
Begrenzte Teilnehmerzahl – verbindliche Anmeldung - nur für Mitglieder

---

**12.9.2013 | 18:30 Uhr** | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn  
**„FOREIGN BRANDING-STRATEGIEN“**  
Frau Dr. Kristine Klein, Trägerin des DMV Wissenschaftspreises,  
Seminar für Allg. BWL, Marketing und Markenmanagement,  
Universität zu Köln

---

**7.10.2013 | 18:00 Uhr** | Zentrum Zukunft in Emstek  
**„DIE ENERGIEVERSORGUNG DER ZUKUNFT“**  
Dr. Werner Brinker, Vorstandsvorsitzender der  
EWE AG Oldenburg  
Zentrum Zukunft in Emstek, Europa-Allee 2, 49685 Emstek  
Begrenzte Teilnehmerzahl – verbindliche Anmeldung - nur für Mitglieder

---

**16.10.2013 | 18:30 Uhr** | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn  
**„EINE GUTE IDEE MACHT NOCH LANGE KEIN GUTES PRODUKT“**  
Professor Detlef Rahe mit anschließendem Mitmachexperiment,  
i/i/d Institut für Integriertes Design an der Hochschule für Künste Bremen

---

**24.10.2013 | 18:30 Uhr** | Audi Zentrum Bremen  
**„Kultursponsoring á la Audi“**  
Sebastian Wieser, Kulturreferent und Head of Cultural Affairs Audi AG  
Audi Zentrum Bremen, Stresemannstraße 1-7, 28207 Bremen

---

**31.10.2013 | 18:30 Uhr**  
**„BEST PAPER AWARDS“**  
Auszeichnung von Bachelor- und Masterthesen zu IT-Marketingthemen  
von Studierenden am Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement der  
Universität Bremen

---

**11.11.2013 | 18:30 Uhr** | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn  
**„MARKETING UND KOMMUNIKATION IN KRISENZEITEN“**  
Ulrich Klenke, Leiter Konzernmarketing, DB Mobility Logistics AG, Berlin

---

---

**20.11.2013 | 18:30 Uhr** | Mercedes-Benz Kundencenter Bremen  
**„HIGHLIGHT 2013“**  
Feierlicher Festakt zur Preisverleihung für innovative Marketingkonzepte  
**Keynote:** Hartmut Sinkwitz,  
Leiter Kompetenz-Center, Interieur Design, Mercedes-Benz Cars  
Entwicklung, Daimler AG

---

**2.12.2013 | 18:30 Uhr** | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn  
**„MARKETING CONTROLLING“**  
Dr. Christian Böing, CEO Strato AG, Berlin

---

**6. und 7.12.2013**  
**„REFLEXION“**  
Workshop zum Thema Rückbesinnung, Gemeinschaftsveranstaltung aller  
Nordclubs im Deutschen Marketing Verband

---

**„JUMP ABENDE“**  
Jeden ersten Dienstag im Monat - Ort wird vorab bekanntgeben

---

**„MARKETING AFTER WORK – TERMINE“**  
**19.9.2013 | 5.11.2013 | 11.12.2013**

---

Bitte beachten Sie zusätzlich zu dieser Programmübersicht die Daten zu  
den jeweiligen Veranstaltungen in den Einladungen und auch auf unserer  
Internetseite [www.marketingclub-bremen.de](http://www.marketingclub-bremen.de). Sollten sich im Laufe der  
Veranstaltungsmonate Änderungen ergeben, werden sie dort kommuniziert.

---

**Der Marketing-Club Bremen ist die Adresse für alle, die sich dem Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung verschrieben haben. Hier treffen sich jetzige und zukünftige Entscheider, erfahrene Führungskräfte und der Nachwuchs.**

Unser Programm ermöglicht den Austausch von Wissen genauso wie das Knüpfen und Pflegen von Kontakten. Fachvorträge qualifizierter Referenten bilden dabei einen Schwerpunkt, anschließende Diskussionen ermöglichen den direkten Austausch. Abgerundet wird das Programm durch die Neujahrsmatinee, gesellige Themen-Events und Kulturveranstaltungen. In Summe beleuchten wir, was in unserer Kommunikations-szene und im Bundesland Bremen gerade „angesagt“ ist. Das Highlight eines jeden Jahres ist die jährliche Vergabe des Marketing-Innovations-preises »Highlight«.

Wir arbeiten mit speziellen Veranstaltungsformaten. Beispiele sind **MC EXKLUSIV** nur für Mitglieder des Clubs, **WORKSHOPS** als interaktive Veranstaltungen, die einen Perspektivwechsel außerhalb des Arbeitsalltags erlauben und ein intensiveres Kennenlernen ermöglichen, sowie **MARKETING AFTER WORK (MAW)** als monatliche Treffen zum Gedankenaustausch und Kennenlernen. Interessierte und Neugierige können uns im Rahmen der offenen Veranstaltungen kennenlernen.

Wenn Sie an einer Mitgliedschaft interessiert sind, in den Verteiler für Veranstaltungen aufgenommen werden wollen oder weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsstelle.

## EIN BESONDERES ANGEBOT

**WER SICH BIS ZUM 31. DEZEMBER 2013 FÜR EINE MITGLIEDERSCHAFT ENTSCHEIDET, ZAHLT KEINE AUFNAHMEGEBÜHR.**

Den Aufnahmeantrag erhalten Sie auf unserer Internetseite unter **[www.marketingclub-bremen.de](http://www.marketingclub-bremen.de)**, für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsstelle:

**MARKETING-CLUB BREMEN E.V.**

**Ulrike Fennert**

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen

Telefon 0421-3 79 55 96 | Fax 0421-3 79 55 97

[info@marketingclub-bremen.de](mailto:info@marketingclub-bremen.de)