



MARKETING CLUB  
BREMEN

# PROGRAMM

## 1. HALBJAHR 2021

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist für Mitglieder des Marketing Club Bremen und deren Ehe- bzw. Lebenspartner kostenfrei *(wenn nicht anders ausgeschrieben)*.

Kosten für Nicht-Mitglieder: Vorträge: 40,00 Euro (33,61 € netto),

### JANUAR

#### **„MARKENSTRAHLKRAFT FÜR DAS FAMILIENUNTERNEHMEN BÖHMLER“**

26.01.2021 | 18.30 Uhr | Online-Veranstaltung

Referenten: Thomas Böhmler, Böhmler Einrichtungshaus GmbH;  
Karsten Klepper, Klepper-Markenberatung

Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit dem MC München

---

#### **„EUROPEAN MARKETING AGENDA 2021 / DER WEG ZUM DATA-DRIVEN MARKETING“**

27.01.2021 | 18.00 Uhr | Online-Veranstaltung

Referenten: Ralf Strauß, Präsident des Deutschen Marketing Verbandes Begrüßung/Moderation:  
Helmut Loerts-Sabin, Präsident MC Weser-Ems

Diskussionspartner: Kerstin Pape, Bereichsleiterin Customer Excellence, Mobilcom-debitel;  
Florian Gmeiner, Senior Director Marketing EUC, LEGO; Andreas-Christoph Hofmann,  
Vice President Marketing & Product (CMO), Hyundai; Marcus Karst, Bereichsleiter Corporate  
Marketing, CLAAS KGaA mbH; Dr. Philip Beckmann, Geschäftsführer / Vorstand, E.ON Energie  
Deutschland GmbH

*Veranstaltung nur für Mitglieder der Marketing Clubs*

Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit DMV

---

## FEBRUAR

### **„PROFISPORT IM ZEICHEN VON CORONA“**

01.02.2021 | 18.30 Uhr | Online-Podiumsdiskussion

Gäste: Thomas Joos, Executive Director Team Borussia Dortmund, SPORTFIVE; Jonathan Krause, Leiter Marketing und Vertrieb TUSEM Essen; Rainer Koch, Direktor Marketing, Fans & Mitglieder Rot-Weiss Essen; Ralf Bockstedte, Politiker, Olympiabotschafter, Sportler, rechtlicher Berater von u.a. Ex-Nationalspieler Lewis Holtby; Jan Taube, Geschäftsführer AISportsWatch GmbH  
Moderation: Marlon Irlbacher, Moderator und Kommentator bei Soccerwatch.  
TV Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit dem MC Ruhr

---

### **„GOOGLE ADS OPTIMIEREN“**

04.02.2021 | 10:00 – 11:00 Uhr | Webinar

Martin Röttgerding, Bloofusion Germany GmbH  
Eine Kooperationsveranstaltung mit den Digitallotsen Bremen Bremerhaven

---

### **„B2B VERTRIEB AUS DEM HOME OFFICE: KUNDEN AUF DISTANZ ÜBERZEUGEN“ TEIL 1**

23.02.2021 | 14:30 - 17:30 Uhr | Online-Workshop

Trainer: Sophie Schad, Dipl. Betriebswirtin (lic.oec. Universität St. Gallen),  
Schad Marketing & Sales Management  
*Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen e.V.*  
Eine Kooperationsveranstaltung mit den Digitallotsen Bremen Bremerhaven

---

### **„B2B VERTRIEB AUS DEM HOME OFFICE: KUNDEN AUF DISTANZ ÜBERZEUGEN“ TEIL 2**

25.02.2021 | 14:30 - 17:30 Uhr | Online-Workshop

Trainer: Sophie Schad, Dipl. Betriebswirtin (lic.oec. Universität St. Gallen),  
Schad Marketing & Sales Management  
*Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen e.V.*  
Eine Kooperationsveranstaltung mit den Digitallotsen Bremen Bremerhaven

---

## MÄRZ

### **„SCHEITER HEITER“ – DIE KUNST HEMMUNGSLOS ZU SCHEITERN UND WIE AUS FEHLERN IDEEN ENTSTEHEN.**

10.03.2021 | 18:30 Uhr | Online-Training

Interaktives Online-Training mit Lotte Lottmann und Britta Daniel von „DIE SPIELER“, Hamburg

---

### **„AUF DEM WEG ZUR BEKANNTESTEN BIKE-BRAND DEUTSCHLANDS – DIE DAUERTRANSFORMATION VON ROSE BIKES“**

22.03.2021 18:30 Uhr Webinar

Tim Böker, Retail-Chef beim Fahrradhersteller und -händler ROSE Bikes,  
Bocholt Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit dem MC Ruhr

---

## APRIL

### **„KAMINGESPRÄCH“**

13.04.2021 | 18:30 Uhr | Online-Gespräch

Unser Talkgast Kai Stührenberg, Staatsrat für Arbeit und Europa,  
beantwortet Fragen von Mitgliedern des Marketing Club Bremen  
Moderation, Katrin Röpke, KATRIN RÖPKE MEDIEN & TRAINING

---

### **“DER RECHTSSICHERE ONLINE-AUFTRITT“**

15.04.2021 | 17:30 – 19:30 Uhr | Online-Seminar

Dr. Stephan Schenk, Fachanwalt für gewerbliche Schutzrechte  
Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit der  
Handelskammer Bremen und dem Starthaus Bremen

---

### **DIE ZUKUNFT DES KONSUMS**

19.04.2021 | 18:30 Uhr | Zoom-Videokonferenz

Referent: Prof. Dr. Ulrich Reinhardt, Wissenschaftlicher Leiter und Vorsitzender des Kuratoriums,  
BAT-Stiftung für Zukunftsfragen  
Moderator: Hans Meuers, Gf. Vorstand, Marketing Club Hamburg  
Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit dem MC Hamburg

---

## MAI

### **AHOI IM MARKETING-MEER!**

04.05.2021 | 19:00 Uhr | Online-Veranstaltung

Stephanie Bayer, Head of Incentives, Corporate & Direct Sales, TUI Cruises GmbH  
Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit dem MC Südwestfalen

---

### **DEUTSCHER MARKETING PREIS 2020 – ABOUT YOU**

17.05.2021 | 18:30 Uhr | Zoom-Videokonferenz

Referent: Tarek Müller, Geschäftsführer, ABOUT YOU  
Moderator: Peter Brawand, Vorstand Programm, Marketing Club Hamburg

---

## JUNI

### **„FAN-TASTISCH“**

08.06.2021 | 19:00 Uhr | Zoom-Webinar

Talkgäste:

Dennis C. Thom, Head of Marketing, Brand & Sponsoring BVB

Torsten Wirwas, Senior Director Strategic Marketing & Corporate Development FC Schalke 04

Frank Sahler, Leiter Marketing & Vertrieb 1. FC Köln

Martin Drust, Leiter Marketing FC St. Pauli

Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit dem MC Südwestfalen

---

### **„GOOGLE SHOPPING“**

10.06.2021 | 10:00 – 11:00 Uhr | Webinar

Martin Röttgerding, Bloofusion Germany GmbH

Eine Kooperationsveranstaltung mit den Digitallotsen Bremen Bremerhaven

---

### **DIE AMAZONISIERUNG DER WIRTSCHAFT – KONSEQUENZEN FÜR MARKETING UND MARKENFÜHRUNG“**

16.06.2021 | 18:30 Uhr |

Prof. Christoph Burmann, markstones Institute of Marketing, Branding & Technology

---

### “DIE KLAPPE“ + „MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2020/2021“

07.2021 | 18:30 Uhr |

Jahreshauptversammlung mit Wahlen zum Vorstand und Beirat  
Marketing-Filmevent für Mitglieder, Interessenten und Gäste

---

### WEITERE ONLINE-SEMINARE ZU INTERESSANTEN MARKETINGTHEMEN FINDEN SIE UNTER:

[digitallotsen-bremen.de/veranstaltungen/](https://digitallotsen-bremen.de/veranstaltungen/)

[marketingverband.de/marketing-clubs/veranstaltungen/](https://marketingverband.de/marketing-clubs/veranstaltungen/)

[mittelstand-digital.de/MD/Navigation/DE/Termine/termine.html](https://mittelstand-digital.de/MD/Navigation/DE/Termine/termine.html)

#### MARKETING CLUB BREMEN E.V.

##### Ulrike Fennert

Telefon 0421 3795596  
[info@marketingclub-bremen.de](mailto:info@marketingclub-bremen.de)

##### Geschäftsstelle Bremen

Wilhelm Wagenfeld Haus  
Am Wall 209 | 28195 Bremen

##### Geschäftsstelle Bremerhaven

Erlebnis Bremerhaven  
H.-H-Meier Straße 6 | 27568 Bremerhaven