



PROGRAMM

JANUAR-FEBRUAR 2021

„MARKENSTRAHLKRAFT FÜR DAS FAMILIENUNTERNEHMEN BÖHMLER“

26.01.2021 | 18.30 Uhr | Online-Veranstaltung

Referenten: Thomas Böhmler, Böhmler Einrichtungshaus GmbH; Karsten Klepper, Klepper-Markenberatung

Veranstaltung nur für Mitglieder der Marketing Clubs

Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit dem MC München

„EUROPEAN MARKETING AGENDA 2021 / DER WEG ZUM DATA-DRIVEN MARKETING“

27.01.2021 | 18.00 Uhr | Online-Veranstaltung

Referenten: Ralf Strauß, Präsident des Deutschen Marketing Verbandes

Begrüßung/Moderation: Helmut Loerts-Sabin, Präsident MC Weser-Ems

Diskussionspartner: Kerstin Pape, Bereichsleiterin Customer Excellence,

Mobilcom-debitel; Florian Gmeiner, Senior Director Marketing EUC, LEGO; Andreas-

Christoph Hofmann, Vice President Marketing & Product (CMO), Hyundai; Marcus

Karst, Bereichsleiter Corporate Marketing, CLAAS KGaA mbH; Dr. Philip Beckmann,

Geschäftsführer / Vorstand, E.ON Energie Deutschland GmbH

Veranstaltung nur für Mitglieder der Marketing Clubs

Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit DMV

„PROFISPORT IM ZEICHEN VON CORONA“

01.02.2021 | 18.30 Uhr | Online-Podiumsdiskussion

Gäste: **Thomas Joos**, Executive Director Team Borussia Dortmund, SPORTFIVE;

Jonathan Krause, Leiter Marketing und Vertrieb TUSEM Essen; **Rainer Koch**,

Direktor Marketing, Fans & Mitglieder Rot-Weiss Essen; **Ralf Bockstedte**, Politiker,

Olympiabotschafter, Sportler, rechtlicher Berater von u.a. Ex-Nationalspieler Lewis

Holtby; **Jan Taube**, Geschäftsführer AISportsWatch GmbH

Moderation: **Marlon Irlbacher**, Moderator und Kommentator bei Soccerwatch.TV

Diese Veranstaltung erfolgt in Kooperation und Organisation mit dem MC Ruhr

„GOOGLE ADS OPTIMIEREN“

04.02.2021 | 10:00 – 11:00 Uhr | Webinar

Martin Röttgerding, Bloofusion Germany GmbH

Eine Kooperationsveranstaltung mit den Digitallotsen Bremen Bremerhaven

„B2B VERTRIEB AUS DEM HOME OFFICE: KUNDEN AUF DISTANZ ÜBERZEUGEN“ TEIL 1

23.02.2021 | 14:30 - 17:30 Uhr | Online-Workshop

Trainer: Sophie Schad, Dipl. Betriebswirtin (lic.oec. Universität St. Gallen), Schad Marketing & Sales Management

Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen e.V.

Eine Kooperationsveranstaltung mit den Digitallotsen Bremen Bremerhaven

„B2B VERTRIEB AUS DEM HOME OFFICE: KUNDEN AUF DISTANZ ÜBERZEUGEN“ TEIL 2

25.02.2021 | 14:30 - 17:30 Uhr | Online-Workshop

Trainer: Sophie Schad, Dipl. Betriebswirtin (lic.oec. Universität St. Gallen), Schad Marketing & Sales Management

Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen e.V.

Eine Kooperationsveranstaltung mit den Digitallotsen Bremen Bremerhaven

WEITERE ONLINE-SEMINARE ZU INTERESSANTEN MARKETINGTHEMEN FINDEN SIE UNTER:

digitallotsen-bremen.de/veranstaltungen/
marketingverband.de/marketing-clubs/veranstaltungen/
mittelstand-digital.de/MD/Navigation/DE/Termine/termine.html

MARKETING CLUB BREMEN e.V.

Ulrike Fennert

Telefon 0421.3795596

info@marketingclub-bremen.de

Geschäftsstelle Bremen

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen

Geschäftsstelle Bremerhaven

Erlebnis Bremerhaven | H.-H.-Meier Straße 6 | 27568 Bremerhaven