



GRUSSWORT

Liebe Freunde des Marketings,

vor Ihnen liegt das Halbjahresprogramm des Marketing Clubs mit den aktuellen Themen der Branche, einem Mix aus lokal bedeutsamen Aspekten und klassischer Markenpolitik sowie marketingrelevanten Fortbildungsthemen.

Den Auftakt einer Themenreihe in Sachen Digitalisierung 4.0 machte Frank Tentler, der als Experte in Sachen Digitalisierung im Erlebnisraum Stadt, technische Möglichkeiten und Visionen beeindruckend erklärte. Wir knüpfen damit an die bereits vor Ort gestarteten Aktivitäten an und halten dies vor dem Hintergrund der anstehenden Investitionen in die Innenstadt und deren Neuausrichtung für einen Impuls, der die Diskussion beleben soll. Mit der Ströer und WallDecaux sind zwei der großen Akteure in Sachen „Out of Home“ in unserer Stadt vertreten. Als Auftakt wird WallDecaux vorstellen, was aktuell in Sachen Außenwerbung möglich ist und wie weit die Digitalisierung bzw. Personalisierung in diesem Geschäftsfeld gehen kann.

„Standorttreue und Digitalisierung“ ist das zentrale Thema aus Anlass eines „Marketing vor Ort“ in den neuen Räumen der Bremischen Volksbank an der Domsheide. Bei unserem Besuch ermöglicht uns der Vorstand des Bankhauses einen vertieften Einblick in Finanzmarketing und Bankmanagement.

Das Bremer Raumfahrtjahr 2018 begleiten wir mit einem besonderen Event. Im Mai des Jahres werden wir die bedeutende Arbeit der Ariane Group betrachten. Standortleiter Jens Lassmann wird uns in die Welt der Raumfahrt begleiten und erklären, warum der Weg ins Weltall nur über Bremen geht.

Dies alles wird flankiert von drei wichtigen Fortbildungsthemen, die wir in guter Gemeinschaft mit der medienplantage realisieren sowie den beiden zentralen Veranstaltungen „wel.come2018“ und dem beliebten „Bremerhavener Fischgipfel“.

Wir freuen uns auf Sie!
Der Programmausschuss

PROGRAMM 2018

Januar bis Juni

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist für Mitglieder des Marketing Club Bremen e.V. und deren Ehe- bzw. Lebenspartner kostenfrei (wenn nicht anders ausgeschrieben).

Kosten für Nicht-Mitglieder des Marketing Club Bremen e.V.

Vorträge: 40,00 Euro inkl. 19 % MwSt. (33,61 € netto), Studenten und Auszubildende: 10,00 Euro (wenn nicht anders ausgeschrieben).

05.02.2018 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

"10 GEBOTE FÜR DEN DIGITALEN WANDEL EINER STADT/WIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UNSERE STÄDTISCHE ERLEBNISWELT BEEINFLUSST"

Frank Tentler, tentler.plus - Projekte zur Digitalen Transformation

19.02.2018 | 18.30 Uhr | Weser Stadion

"AUSSENWERBUNG – NEUE KOMMUNIKATIONSMÖGLICHKEITEN UND DER WEG ZUM DIGITALEN CITY LIGHT POSTER"

WallDecaux Premium Out of Home

MAW

01.03.2018 | 19.00 Uhr |

"MARKETING AFTER WORK"

03.03.2018 | 11.00-14.30 Uhr | Handelskammer Bremen, Haus Schütting

„WEL.COME 2018“ – MATINEE DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE IN DER METROPOLREGION NORDWEST – IMPULS, ENTSPANNTER AUSTAUSCH UND KENNENLERNEN

Eintritt für Gäste 10 €, Mitglieder des Marketing Club Bremen 5 €

14.03.2018 | 18.00 Uhr | Schaufenster Fischereihafen Bremerhaven, Fischbahnhof

„FISCHGIPFEL 2018“ – PODIUMSDISKUSSION UND FACHVORTRÄGE RUND UM DIE THEMEN FISCH- UND LEBENSMITTELWIRTSCHAFT

Moderation: Werner Prill

Gemeinschaftsveranstaltung mit der Fischereihafen Betriebsgesellschaft (FBG) und dem Presseklub Bremerhaven-Unterweser

17.04.2018 | 18.30 Uhr | Bremische Volksbank
"WIR ENTSCHEIDEN HIER. - REGIONALES BANK- UND FINANZMARKETING"
Vorstand der Bremischen Volksbank eG

23.04.-24.04.2018 | Kunsthalle Bremen
„DIE BESUCHER IM BLICK“ - 7. HANS DIERS MARKETING SYMPOSIUM
– FACHSYMPOSIUM ZUM THEMA MODERNES KULTURMARKETING
Kunsthalle Bremen - WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH - markt.forschung.kultur -
Hochschule Bremen
Mitglieder des MC Bremen und Gäste zahlen die Teilnahmegebühr des Veranstalters

MC-EXKLUSIV

25.04.2018 | 8.30 Uhr -10.00 Uhr |
NETZWERKFRÜHSTÜCK „DER FRÜHE VOGEL“ – FÜR NEUE MITGLIEDER UND ALTE HASEN
Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

Mai 2017 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn
"MITGLIEDERVERSAMMLUNG"
Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

17.05.2018 | 18.30 Uhr |
"DIE ARIANE 6 – DIE ZUKUNFT DES ZUGANGS ZUM WELTRAUM WIRD IN BREMEN
GARANTIERT"
Jens Lassmann, Standortleiter Ariane Group, Bremen

MC-EXKLUSIV

30.05.2018 | 18.30 Uhr | HO Immobilien, Rockwinkeler Heerstraße 112, 28355 Bremen
"GANZ OFFEN" - EXKLUSIV UND "HINTER VERSCHLOSSENEN TÜREN"
Klaus Filbry, Vorsitzender der Geschäftsführung / Kaufmännischer Geschäftsführer von SV
Werder Bremen, beantwortet alle Fragen von Mitgliedern des Marketing Club Bremen
Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

12.06.2018 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn
"MARKENFÜHRUNG"
Alexander Gelsdorf, Leitung Marketing, Cordes & Graefe KG

MAW

14.06.2018 | 19.00 Uhr |
"MARKETING AFTER WORK"

Bitte beachten Sie zusätzlich zu dieser Programmübersicht die Daten zu den jeweiligen
Veranstaltungen in den Einladungen sowie auf unserer Internetseite [www.marketingclub-
bremen.de](http://www.marketingclub-bremen.de). Sollten sich im Laufe der Veranstaltungsmonate Änderungen ergeben, werden sie dort
kommuniziert.

Junior Marketing Professionals (JuMP)

Die Junior Marketing Professionals des Marketing Clubs veranstalten regelmäßig exklusive Unternehmensbesuche und Marketing After Work (MAW). Darüber hinaus werden die Treffen aus Anlass der großen nationalen Veranstaltungen, wie die Nationale JuMP Tagung (NJT) oder der zentrale Deutsche Marketing Tag organisiert.

Das Sprecher-Team: Heidrun Brandes, Sarah Gräser und Björn Gerlach steht unter jumps@marketingclub-bremen.de für Fragen und weitere Infos zur Verfügung.

PROGRAMM 2018

Januar bis Juni

MAW

01.03.2018 | 19.00 Uhr |

"MARKETING AFTER WORK"

JuMPs MEET:

13.02.2018 | 18.00 Uhr |

BÜHNEN KLEBTECHNIK - EXKLUSIVER BLICK HINTER DIE KULISSEN

Veranstaltung exklusiv nur für JuMPs des Marketing Club Bremen

JuMPs MEET:

28.03.2018 | 18.00 Uhr |

MLP- EXKLUSIVER BLICK HINTER DIE KULISSEN

Veranstaltung exklusiv nur für JuMPs des Marketing Club Bremen

MAW

14.06.2018 | 19.00 Uhr |

"MARKETING AFTER WORK"

MARKETING CLUB BREMEN e.V.

Ulrike Fennert

Telefon 0421.3795596

info@marketingclub-bremen.de

Geschäftsstelle Bremen

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen

Geschäftsstelle Bremerhaven

Erlebnis Bremerhaven | H.-H-Meier Straße 6 | 27568 Bremerhaven

WEITERBILDUNGSANGEBOT 2018

Januar bis Juni

Kooperationsveranstaltungen mit der medienplantage

Kostenfrei für Mitglieder des Marketing Club Bremen e.V.

Kosten für Nicht-Mitglieder und Mitglieder anderer Marketing Clubs 35,00 € plus 19 % MwSt.

24.01.2018 | 18.00 Uhr | Haus der Wissenschaft | an der Sandstraße 4/5, 28195 Bremen

"EUROPÄISCHE DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG UND EPRIVACY-VERORDNUNG: SO VERMEIDEN SIE DATENSCHUTZRECHTLICHE FALLSTRICKE IM ONLINE-MARKETING"

Ein Vortrag von Sven Venzke-Caprarese und Dr. Sebastian Ertel (datenschutz nord GmbH)

Kooperationsveranstaltung mit der medienplantage

16.04.2018 | 18.00 Uhr | Zentralbibliothek Bremen | Wall-Saal, 28195 Bremen

"FROM ZERO TO HERO: KREATIVITÄT IST EIN FUNKELN IM UNBEKANNTEN"

Prof. Stephan Sonnenburg, Karlshochschule International University | Zukunftshelden GmbH

Kooperationsveranstaltung mit der medienplantage

28.05.2018 | 18.00 Uhr | Zentralbibliothek Bremen | Wall-Saal, 28195 Bremen

"INFLUENCER-MARKETING IM B2B"

Torsten Panzer, Vorstandsvorsitzender des PR Club Hamburg, Beirat der Social Media Week und

Kommunikationsberater Panzer Reputation

Kooperationsveranstaltung mit der medienplantage