



## MARKETING CLUB BREMEN

### PROGRAMM 2017 *August bis Dezember*

---

*Liebe Mitglieder und Freunde des Marketing Club Bremen,*

zum Start in die zweite Hälfte des Jahres feiern wir den Sommer an Bord der „Alexander von Humboldt“ an der Schlachte. – Das Fest auf der Markenbotschafterin mit den grünen Segeln ist ein wundervoller Auftakt, dem aktuell relevante Marketingthemen, individuelle Insights und zwei besondere Vor-Ort-Veranstaltungen folgen.

Wir sind u.a. Gäste bei „K&B Corpus“. - Die traditionsreiche Silber-Manufaktur in der Überseestadt ist ganz unbestritten einer der Hidden Champions, die in aller Stille eine bemerkenswerte Referenz für Bremen aufgebaut haben. Effizienztrainer Martin Geiger zeigt, wie man anders arbeiten und mehr leben kann, Willi Lemke ist unser Gast zu einem Kamingespräch „Hinter verschlossenen Türen“ und Kunsthallen-Geschäftsführer Stefan Schnier ermöglicht uns im November einen Blick in „Max Beckmann's Welttheater“.

In den ersten Septembertagen treffen sich die JuMP\* aus ganz Deutschland zum „Nationalen Junioren Camp“ in Bremen. Unter dem Motto „JuMP on Board“ geht es auf Einladung und unter der Regie unserer Junioren an drei Tagen um Führung, Kommunikation und Teambuilding.

Wir freuen uns auf eine ebenso interessante wie anregende Zeit und die Gespräche mit Ihnen!  
*Ihr Programmteam des Marketing Club Bremen e.V.*

---

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist für Mitglieder des Marketing Club Bremen e.V. und deren Ehe- bzw. Lebenspartner kostenfrei (wenn nicht anders ausgeschrieben).

Kosten für Nicht-Mitglieder des Marketing Club Bremen e.V.  
Vorträge: 40,00 Euro inkl. 19 % MwSt. (33,61 Euro netto),  
Studenten und Auszubildende: 10,00 Euro (wenn nicht anders ausgeschrieben).

---

**25.08.2017 | 18.30 Uhr** | auf der Alexander von Humboldt - Martinianleger  
**„SOMMERFEST“**  
Kostenbeitrag für das Essen 30,00 Euro pro Person

---

#### VOR ORT

**29.08.2017 | 18.30 Uhr** | Koch & Bergfeld Corpus Silbermanufaktur GmbH & Co. KG  
**„MIT DER TRADITION VON 1829 UND DEN IDEEN VON HEUTE“**  
Florian Blume, Geschäftsführer, Koch & Bergfeld Corpus Silbermanufaktur GmbH & Co. KG

---



Nationales JuMP Camp 2017 in Bremen  
**08 - 10 SEPTEMBER**

jetzt Ticket sichern

**08.-10.09.2017 | Bremen**  
**NJC 2017 „JUMP ON BOARD“**

---

**MC-INNOVATIV**

**14.09.2017 | 18.30 Uhr | Brunnée Marketing GmbH & Co. KG, Altenwall 17-18, 28195 Bremen**  
**DIE „PERCH“-TECHNOLOGIE.**  
**EINZIGARTIG FÜR EINEN INTERAKTIVEN KUNDENDIALOG AM POINT OF SALE“**  
Frank Brunnée, Geschäftsführer, Brunnée Marketing GmbH & Co. KG

---

**MC-EXKLUSIV**

**21.09.2017 | 8.30 Uhr–10.00 Uhr |**  
**NETZWERKFRÜHSTÜCK „DER FRÜHE VOGEL“ – FÜR NEUE MITGLIEDER UND ALTE HASEN**  
- Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen -

---

**28.09.2017 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn**  
**„PÜNKTLICH IST DAS NEUE ZU SPÄT“**  
Martin Geiger, Top Speaker International

---

**2017 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn**  
**„MITGLIEDERVERSAMMLUNG“**  
– Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen –

---

**MC-EXKLUSIV**

**17.10.2017 | 18.30 Uhr | HO Immobilien, Rockwinkeler Heerstraße 112, 28355 Bremen**  
**„ganz offen“ – EXKLUSIV UND „HINTER VERSCHLOSSENEN TÜREN“**  
Willi Lemke beantwortet alle Fragen von Mitgliedern des Marketing Club Bremen  
- Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen -

---

**22.11.2017 | 18.00 Uhr | Kunsthalle Bremen**  
**„MAX BECKMANN. WELTTHEATER“**  
Stefan Schnier, Geschäftsführer Kunsthalle Bremen

---

**07.12.2017 | 19.00 Uhr |**  
**„MARKETING AFTER WORK“**

---

Bitte beachten Sie zusätzlich die Daten zu den jeweiligen Veranstaltungen in den Einladungen und auf unserer Internetseite [www.marketingclub-bremen.de](http://www.marketingclub-bremen.de). Sollten sich im Laufe der Veranstaltungsmonate Änderungen ergeben, werden sie dort kommuniziert.

# WEITERBILDUNGSANGEBOT 2017

*August bis Dezember*

---

Kooperationsveranstaltungen mit der medienplantage  
Kostenfrei für Mitglieder des Marketing Club Bremen e.V.

Kosten für Nicht-Mitglieder und Mitglieder anderer Marketing Clubs  
40,00 Euro, inkl. 19 % MwSt. (33,61 Euro netto)

---

**23.10.2017 | 18.00 Uhr | Zentralbibliothek Bremen | Wall-Saal, 28195 Bremen**  
**„AUGMENTED REALITY UND VIRTUAL REALITY – MIT INNOVATIVEN MEDIEN NEUE WEGE  
IN PRODUKTDESIGN UND VERMARKTUNG GEHEN“**

Fabian Kern, digital publishing competence, München  
In Kooperation mit der medienplantage

---

**06.11.2017 | 18.00 Uhr | Zentralbibliothek Bremen | Wall-Saal, 28195 Bremen**  
**„CHATBOTS – WAS ES HEIßT, FÜR MEDIEN OHNE INTERFACES ZU GESTALTEN“**

Georg Obermayr, Adverma, München“ Mit „Augmented Reality“ Produkte zum Leben erwecken“  
In Kooperation mit der medienplantage

---

**20.11.2017 | 18.00 Uhr | Zentralbibliothek Bremen | Wall-Saal, 28195 Bremen**  
**„CONTENT MARKETING ALS SCHULTERSCHLUSS VON MARKETING UND VERTRIEB“**

Matthias Wesselmann, Vorstand FischerAppelt, Hamburg  
In Kooperation mit der medienplantage

---

## **MARKETING CLUB BREMEN e.V.**

Ulrike Fennert

Telefon 0421.3795596

Mail [info@marketingclub-bremen.de](mailto:info@marketingclub-bremen.de)

Geschäftsstellen:

Bremen: Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209

Bremerhaven: Erlebnis Bremerhaven GmbH | H.-H.-Meier-Straße 6