

PROGRAMM 2016

Januar bis August

19.01.2016 | 18.30 Uhr | Nehlsen AG, Konsul-Smidt-Str. 50-52, 28217 Bremen

"BRAUCHT MÜLLABFUHR MARKETING?"

Peter Hoffmeyer, Vorstandsvorsitzender der Nehlsen AG und Mareike Hilling, Nehlsen GmbH & Co. KG
MvO

Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

23.01.2016 | 11 bis 14:30 Uhr | Handelskammer Bremen, Haus Schütting

„WEL.COME 2016“

Eintritt für Gäste 10 €, Mitglieder des Marketing Club Bremen 5 €

10.02.2016 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

"B-TO-B-MARKETING: WENN DIE KUNDEN UNTERNEHMEN SIND"

Ida Storm Jansen, Unternehmensberaterin für Vermarktung und Kommunikation, Berlin
Kooperationsveranstaltung mit medien(plan)tage

15.02.2016 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

"IT-MARKETING"

Prof. Dr. Maik Eisenbeiß, Universität Bremen

01.03.2016 | 19.00 Uhr |

"MARKETING AFTER WORK"

02.03.2016 | 18.00-21.00 Uhr | Müller Ditzen AG, Hoebelstraße 19, 27572 Bremerhaven

"MARKE OHNE MYTHOS"

Dr. Arnd Zschesche und Dr. Oliver Errichiello, beide Büro für Markenentwicklung
Kooperationsveranstaltung mit medien(plan)tage

08.03.2016 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

"DIGITALER WANDEL – ENTWICKLUNG DES WEBRADIOMARKTES UND DESSEN RELEVANZ IM MARKETING MIX"

Matthias Mroczowski, audimark GmbH

17.03.2016 | 16.00 Uhr | Golf Club Oberneuland

"TESLA - DIE ENTSTEHUNG EINER MARKE"

Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

07.04.2016 | 18.30 Uhr | HO Immobilien, Rockwinkeler Heerstraße 112, 28355 Bremen

"GANZ OFFEN"

Christoph Weiss, Geschäftsführender Gesellschafter BEGO & CO. KG,
beantwortet alle Fragen von Mitgliedern des Marketing Club Bremen
- exklusiv und "hinter verschlossenen Türen"

Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

April 2016 | 18.30 Uhr | Anheuser-Busch InBev, Am Deich 18/19, 28199 Bremen

"NEUE VERWENDER DURCH NEUE SPEZIALITÄTEN"

Henner Höper, Marketingchef Beck's

MvO

Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

28.04.2016 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

"KOOPERATIONEN - WAS MARKEN WIRKLICH NÜTZT"

Christian Prill, Partner Brand Strategy factordesign

10.05.2016 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

"MITGLIEDERVERSAMMLUNG"

Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

Mai 2016 | 18.30 Uhr | team neusta, Konsul-Smidt-Straße 24, 28217 Bremen

"GANZHEITLICHE IT-STRUKTUR VON WERDER BREMEN"

Carsten Meyer-Heder und Kollegen, team neusta

31.05.2016 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

"MARKENBEWERTUNG"

Prof. Dr. Christoph Burmann, Uni Bremen, Inhaber Lehrstuhl LIM Bremen

Juni 2016 | 18.00 Uhr | Fischereihafen Bremerhaven

"FISCHGIPFEL"

09.06.2016 | 18.30 Uhr |

"MARKETING SLAM"

Bremer Unternehmen bekommen die Möglichkeit, sich und Ihr Produkte auf originelle Art und Weise darzustellen

15.06.2016 | 19.00 Uhr |

"MARKETING AFTER WORK"

05.08.2016 | 18.30 Uhr | Grand Central, Alter Bahnhof Oberneuland, Rockwinkeler Heerstraße 42b, 28355 Bremen

"SOMMERFEST"

EINTRITT

Mitglieder des Marketing Club Bremen erhalten freien Eintritt zu den Vorträgen, Studenten und Auszubildende können für 10 Euro und Gäste für 40 Euro an den Veranstaltungen teilnehmen (wenn nicht anders ausgeschrieben).

Bitte beachten Sie zusätzlich zu dieser Programmübersicht die Daten zu den jeweiligen Veranstaltungen in den Einladungen und auch auf unserer Internetseite

www.marketingclub-bremen.de.

Sollten sich im Laufe der Veranstaltungsmonate Änderungen ergeben, werden sie dort kommuniziert.

Wenn Sie in den Verteiler für Veranstaltungen aufgenommen werden wollen oder weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsstelle:

MARKETING CLUB BREMEN e.V.

Ulrike Fennert

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen

Telefon 0421-3795596 | Fax 0421-3795597

info@marketingclub-bremen.de