MARKETING CLUB
BREMEN

AUSSCHREIBUNG
HIGHLIGHT 2015

DER MARKETING-
INNOVATIONS-WETTBEWERB
DES MARKETING CLUB
BREMEN E.V.

18. Nov
2015

MERCEDES-BENZ
KUNDENCENTER BREMEN

UNTERSTÜTZT VON DER
WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
BREMEN GMBH UND DER
BIS BREMERHAVENER GESELLSCHAFT
FÜR INVESTITIONSFÖRDERUNG UND
STADTENTWICKLUNG MBH

GESUCHT:

DIE BESTE IDEE!

www.marketingclub-bremen.de

DAS HIGHLIGHT

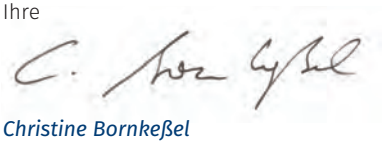
Ideen hat jeder - viele am Tag. Gute Ideen sind schon etwas seltener - vor allem erkennt man oftmals nicht sofort, ob sie tatsächlich „gut“ sind. Manch gute Idee braucht Zeit, um sich als solche herauszukristallisieren. Aus diesem Grund prämieren wir – der Marketing Club Bremen – in diesem Jahr zum 15. Mal Ideen oder besser Innovationen, die im Laufe der zurückliegenden Monate bereits ihre Stärke, Kraft und ihren Erfolg nachhaltig unter Beweis gestellt haben – erkennbar und messbar.

Als sichtbares Zeichen des Erfolges einer solch erfolgreichen Idee vergeben wir die Trophäe, das HIGHLIGHT – den Innovationspreis des Marketing Club Bremen. Der Preis für innovative Marketingkonzepte wird von einer unabhängigen und hochkarätigen Jury vergeben. Ihr gehören herausragende Persönlichkeiten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Medien an, die eine besondere Affinität zum und Expertise im Themenfeld „Marketing“ besitzen.

Bewerben um das Highlight 2015 können sich wie in den Jahren zuvor Unternehmen, Agenturen und Organisationen aus allen Bereichen der Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur. Mit dem Highlight des Marketing Club Bremen werden Marktideen, Kampagnen und Konzepte prämiert, die sich durch Mut, Einzigartigkeit und Relevanz, vor allem aber durch Erfolg und Nachhaltigkeit in ihrem jeweiligen Wettbewerbsumfeld bewiesen haben. Nur die Idee und deren erfolgreiche und nachhaltige Realisierung zählt, nicht die Unternehmensgröße.
Seien Sie dabei! Reichen Sie Ihr Konzept bis zum angegebenen Termin ein und lassen uns, aber vor allem auch die Bremer Marketing- und Kreativkompetenz an Ihrer Idee für die Welt und Ihre Märkte teilhaben. Durch unsere Mitgliedschaft im Deutschen Marketing Verband wird Ihre, bisher vielleicht vorwiegend lokale Idee weit über unsere Grenzen hinaus bekannt und damit vielleicht noch erfolgreicher.
Nutzen Sie die Chance!

Wir sind sehr gespannt auf Ihre kreativen Ideen und Innovationen

Ihre



Christine Bornkeßel
Präsidentin Marketing Club Bremen e.V.

DIE PREISTRÄGER

Die Vielfalt erfolgreicher Konzepte und vorbildlicher Ideen spiegelt sich auch in der Vielfalt der teilnehmenden Unternehmen und Institutionen und der inzwischen 14 Preisträger der vergangenen Jahre wieder.
Ausgezeichnet wurden:

2001 Musica Viva, ein privates klassisches Orchester
2002 IUB, eine privat geführte Elite-Universität
2003 Kunsthalle Bremen
2004 Werder Bremen
2005 Beck’s Green Lemon
2006 Bonsai Deutschland Testmarkt Bremen
2007 Construktiv GmbH
2008 Theater Bremen
2009 Kellogg Deutschland
2010 Bremer Martinshof
2011 havenhostel Bremerhaven GmbH
2012 Bremer Philharmoniker GmbH
2013 Reishunger GmbH
2014 H.-J. Fiedler Meeresdelikatessen GmbH

DIE PREISE

Die Preisträger des Highlight 2015 erhalten Medialeistungen für die Dauer von bis zu drei Monaten in 2016 im Gesamtwert von 35.000,- Euro. Gestiftet werden die Preise von Ströer Media AG* und der Telekom Deutschland GmbH, Out-of-Home Media*.
Die Klebe- und Erstellungskosten der Werbemittel sind selbst zu finanzieren. Die Gültigkeit ist auf ein Jahr nach Preisübergabe beschränkt. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Mit der Preisweitergabe an Dritte erlischt die Gültigkeit des Gewinns.

Platz 1: 20.000,- Euro (Ströer Media AG)
Platz 2: 10.000,- Euro (Telekom Deutschland GmbH, Out-of-Home Media)
Platz 3: 5.000,- Euro (Telekom Deutschland GmbH, Out-of-Home Media)

*Details sind mit den Sponsoren zu verhandeln.

DER WETTBEWERB

BEWERBUNG

Bewerben können sich kleine und mittelständische Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Einzelberater und Kleinagenturen, Öffentliche Einrichtungen und Verbände.
Die Konzepte können der klassischen Marketingarbeit entstammen oder innovative Ideen für neue Märkte, Zielgruppen, Bedürfnisse, Produkte oder Dienstleistungen sein:

- neue und besonders bedarfsgerechte Problemlösungen
- neue Formen der Kundenansprache
- Erweiterung von Zielgruppenpotenzialen
- Erschließung neuer Vertriebswege und Medien
- kreativer Einsatz von Medien und Maßnahmen
- besonders gelungene Einheit von Positionierung und Kommunikation
- innovative und nachhaltige Web-Konzepte
- erfolgreiche und / oder neuartige Brandmanagement-Konzepte

BEWERTUNG

Die Einreichungen müssen 2014/2015 realisiert oder beauftragt worden sein und werden nach folgenden Kriterien bewertet:

- Innovationen und Einzigartigkeit
- Relevanz und Potential
- Professionalität
- Ergebnis und / oder Erfolg
- Langfristigkeit und Nachhaltigkeit

Die eingereichten Bewerbungsunterlagen werden von der Jury sorgfältig bewertet. Die Jury bestimmt eine Shortlist der Einreichungen, die in die Wertung kommen und wählt drei Finalkonzepte aus. Die Konzepte der drei Finalisten werden im Rahmen des Festaktes vorgestellt. Während des Festaktes wird der Gewinner des Bremer Marketing-Innovationspreises bekannt gegeben und erhält die begehrte Trophäe sowie einen der gestifteten Sonderpreise.

FORMALE UND INHALTLICHE ANFORDERUNGEN

Die eingereichten Arbeiten müssen im Kalenderjahr 2014/2015 beauftragt und/oder realisiert worden sein.

Entscheidend ist die Vermittlung der innovativen und kreativen Marketingleistung und der mit entsprechenden Kennzahlen unterlegte Nachweis des Markterfolges.

Bewerbungen werden ausschließlich in digitaler Form angenommen.
Die Bewerbungsunterlagen müssen folgende Teile beinhalten:

- Ausgefüllte, unterschriebende Anmeldung und Einverständniserklärung
- Ausgefüllte Zusammenfassung des Konzeptes
- Zusätzliche eigene Darstellung der Arbeit in Bild und Text
- Darstellung des Erfolges

(PDF-Präsentation, max. 8 Seiten)

Die Ausschreibung mit dem beschreibbaren PDF-Formular für die Anmeldung und die Zusammenfassung des Konzeptes steht im Internet zum Download bereit:
www.marketingclub-bremen.de

Bitte schicken Sie die vollständigen Unterlagen an:
info@marketingclub-bremen.de
Es wird keine Teilnahmegebühr erhoben.

EINSENDESCHLUSS IST DER 07. OKTOBER 2015

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
Marketing Club Bremen e. V.
Ulrike Fennert
Wilhelm Wagenfeld Haus
Am Wall 209
28195 Bremen
T. 0421–3795596
info@marketingclub-bremen.de

DIE JURY

In der Jury sind Persönlichkeiten und Experten aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Medien vertreten. Die Jury bestimmt eine Shortlist der Einreichungen, die in die Wertung kommen, wählt drei Siegerkonzepte aus und vergibt das »Highlight«. Der Jury gehören an:

Martin Günthner
Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen in Bremen

Prof. Dr. Christoph Burmann
Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement, Universität Bremen

Prof. Detlef Rahe
Leiter Institut für integriertes Design, HfK Bremen

Prof. Dr. Timm Homann
CEO Ernstings Family Unternehmensgruppe

Dr. Klaus Sondergeld
Geschäftsführer der WFB

Carsten Meyer-Heder
Gründer und Geschäftsführer team neusta

Manfred Michel
Senator E. h. der Hochschule Bremen

Christian Köhler
Hauptgeschäftsführer Markenverband e.V.

Christine Bornkeßel
Präsidentin Marketing Club Bremen e.V.

DIE SPONSOREN

Mercedes-Benz

Bremen erleben!

Bremerhaven Meer erleben.

Out-of-Home Media

NUK

STRÖER | deutsche städte medien

Die Sparkasse Bremen

team neusta
www.team-neusta.de

ROBERT C. SPIES
GEWERBE UND INVESTMENT

ROBERT C. SPIES
IMMOBILIENBERATER SEIT 1919