Nach Ostern geht es Schlag auf Schlag weiter: Deutschlands größter Milchverarbeiter stellt seine Markenstrategie vor, Mitglieder erleben in einer Marketing vor Ort Veranstaltung den führenden Schuhhersteller Lloyd Shoes, im Rahmen einer neuen Programmidee stellen sich Unternehmen besonders originell vor.

Den gelungenen Spagat zwischen Tradition und Moderne präsentiert der Vice President Marketing Communications der Mercedes-Benz Cars, Professor Dr. Christoph Burmann eröffnet eine neue Reihe „Hinter verschlossenen Türen“ nur für Mitglieder und in Bremerhaven gibt es Einblicke in die neuen Ausstellungs- und Veranstaltungsbereiche des Fischreihafens. Nach der Veranstaltung „Systematische Förderung von Start-Up Unternehmen“ beschließt das Sommerfest des Marketing Club das erste Halbjahr 2015.

Nutzen Sie das vielfältige Programmangebot, erfahren und erleben Sie Neues und neue Aspekte, begegnen Sie interessanten Gästen und freuen sich auf gute Gespräche – wir von Vorstand, Beirat und Programmausschuss freuen uns auf Sie.

Herzlichst Ihr
Manfred Michel
Sprecher des Beirates
Marketing Club Bremen e.V.

MARKETING CLUB BREMEN E.V.
MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Geschäftsstelle Bremen
Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen
Telefon 0421–3 79 55 96 | Fax 0421–3 79 55 97

Geschäftsstelle Bremerhaven
Bürgermeister-Smidt-Straße 57 | 27568 Bremerhaven
Telefon 0471–94 89 123 | Fax 0471–94 89 111

info@marketingclub-bremen.de
www.marketingclub-bremen.de

MARKETING CLUB
BREMEN

SO HAB ICH DAS NOCH NIE GESEHEN

PROGRAMM 2015
Januar bis Juli

Liebe Mitglieder, liebe Interessierte, liebe Neugierige,

das vergangene war ein ereignisreiches Jahr, international geprägt von Konflikten und Katastrophen. 2014 war auch ein Jahr der Erfolge und des Jubels: Deutschland wurde zum vierten Mal Fußball-Weltmeister, der Marketing Club Bremen 60 Jahre. In Verbindung mit der Preisverleihung des Marketing-Innovationspreises „Highlight“ erlebten die Clubmitglieder mit ihren Gästen ein gelungenes Jubiläum und eine feierliche Auszeichnung der Preisträger.

So vielfältig und bunt wie die unterschiedlichen Einreicher für das letztjährige Highlight präsentiert sich das Programm des Marketing Club Bremen für das erste Halbjahr 2015. Nach der schon traditionellen Neujahrs-Matinee „welcome“ am 24. Januar wird die Center-Managerin den Clubmitgliedern exklusiv den kürzlich neueröffneten Weserpark präsentieren.

Zwei herausragende Vertreter junger Entrepreneure und Unternehmer werden über Führung und Verantwortung diskutieren, ein überraschend großes Dienstleistungsunternehmen, in wenigen Jahren gewachsen aus einer „Ich-AG“, stellt sich vor, die Kunsthalle präsentiert der Öffentlichkeit und dem Club die nächste große Sonderausstellung „Emile Bernard - Am Puls der Moderne“.

Im März begrüßen wir – traditionell zusammen mit dem Marketing Club Weser-Ems – den Gewinner des Deutschen Marketingpreises 2014, erfahren juristische Aspekte und Fallstricke bei Markennamen von einem erfahrenen Fachmann, erleben im Theater Bremen das Kulturmarketing der Bremer Bühne und das Spannungsfeld zwischen Kunst und Kommerz.

PROGRAMM 2015

Januar bis Juli

Wer sich für Trends und Entwicklungen im Marketing sowie der marktorientierten Unternehmensführung interessiert ist beim Marketing Club Bremen genau richtig. Hier treffen sich Entscheider, Experten, Führungs- und Nachwuchskräfte aus Bremen, Bremerhaven und Umgebung zum regen Austausch und netten Kennenlernen, für spannende Diskussionen und berufliche Kontakte. Unsere unterschiedlichen Veranstaltungsformate ermöglichen unseren Mitgliedern ein maßgeschneidertes Clubleben im Zeichen des Marketings:

VORTRÄGE
Mehrmals im Monat geben anerkannte Referenten aus Wirtschaft und Forschung interessante Einblicke in spezifische Marketingthemen, stellen innovative Marketingstrategien und deren erfolgreiche Umsetzung in der Praxis vor. Kommen Sie vorbei und diskutieren Sie mit!

MARKETING VOR ORT (MvO)
Regelmäßig öffnen regional ansässige Unternehmen unseren Mitgliedern ihre Türen und lassen uns spezifische Marketingstrategie bzw. marktorientierte Unternehmensführung hautnah erleben. Entdecken Sie Ihre Kollegen von einer ganz neuen Seite und lassen Sie sich inspirieren!

MARKETING AFTER WORK (MAW)
Zwei Mal im Halbjahr bieten wir Ihnen die Gelegenheit in einem lockeren und ungezwungenen Rahmen Ihr persönliches Netzwerk auszuweiten und laden Sie zu einem geselligen Beisammensein in angesagten oder neuen Restaurants der Stadt Bremen ein. Freuen Sie sich auf neue Perspektiven und inspirierende Gespräche! Unabhängig davon, ob Sie Mitglied im Marketing Club Bremen sind oder nicht. Hier ist eine gute Gelegenheit, uns und unsere Ideen kennenzulernen.

HIGHLIGHT-PREISVERLEIHUNG
Alle Jahre wieder vergibt der Marketing Club Bremen einen Preis für innovative Marketingstrategien und –konzepte an ein Unternehmen oder eine Institution aus der Region Bremen oder Bremerhaven. Verliehen wird der Preis im Rahmen einer exklusiven Veranstaltung mit ausreichender Gelegenheit zum ungezwungenen Austausch. Seien Sie dabei, wenn die Branche sich trifft!

JUNIOR MARKETING PROFESSIONALS (JuMPs)
Studenten, Berufseinsteiger und Young Professionals bietet der Marketing Club Bremen und der Dachverband – der Deutsche Marketing Verband - mit den JuMPs ein aktives und attraktives lokales und überregionales Netzwerk mit diversen Möglichkeiten, um sich auszutauschen und das persönliche und berufliche Netzwerk zu erweitern.
Sprecht uns einfach an: **jumps@marketingclub-bremen.de**

24.01.2015 | 11 bis 14:30 Uhr | Handelskammer Bremen, Haus Schütting
„WEL.COME 2015“
Eintritt für Gäste 10 €, Mitglieder des Marketing Club Bremen 5 €

04.02.2015 | 18.30 Uhr | Weserpark, Treffpunkt Kundeninformation
„25 JAHRE WESERPARK“
Monika Mehrtens, Center Managerin Weserpark
Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

10.02.2015 | 18:30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn
„NEXT GENERATION - FÜHRUNG UND VERANTWORTUNG “
Diskussion mit Professor Dr. Nils Schulenburg (FOM Bremen) und Lencke Steiner (geb Wischhusen), Geschäftsführende Gesellschafterin W-Pack GmbH und Bundesvorsitzende des Wirtschaftsverbandes „Die Jungen Unternehmer“ (BJU)

17.02.2015 | 19:00 Uhr
„MARKETING AFTER WORK“

26.02.2015 | 18:30 Uhr
„DIE ENTWICKLUNG EINER „ICH-AG“ ZUR DIENSTLEISTUNGSMARKE - WAS MIT WERTSCHÄTZUNG, EINSATZ UND EINEM BUNTEN TEAM AUCH HEUTE NOCH MÖGLICH IST“
Stefan Gewehr, Geschäftsführer WISAG Gebäudetechnik Nord GmbH & Co. KG

„AM PULS DER MODERNE“
Besuch der Ausstellung Emile Bernard in der Kunsthalle Bremen

„DMV-PREISTRÄGER IMMOBILIENSCOUT 24“
Gemeinschaftsveranstaltung mit dem Marketing Club Weser-Ems

19.03.2015 | 18:30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn
„ALLES WAS RECHT IST – JURISTISCHE ASPEKTE VON MARKENNAMEN IN THEORIE UND PRAXIS“
Peter A. Ströll, Geschäftsführer Namingagentur Nambos Köln

24.03.2015 | 18:00 Uhr | Theater Bremen
„KULTURMARKETING – DAS SPANNUNGSFELD ZWISCHEN KUNST UND ÖKONOMIE“
Michael Helmbold (Theater Bremen), Vortrag und anschließende Bühnenbegehung, 19:30 Uhr gemeinsamer Besuch der komischen Oper „Der Liebestrank“, 20 % ermäßigter Kartenpreis

„DIE MILCH MACHT’S SCHON LANGE!“
Matthias Rensch, Geschäftsbereichsleiter im Bereich Marken-Unit, DMK Deutsches Milchkontor

07.05.2015 | 18:30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn
„MITGLIEDERVERSAMMLUNG“
Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

13.05.2015 | 18:30 Uhr | Standort Sulingen
„LLOYD SHOES GMBH - MIT EINEM BEIN IN DER TRADITION UND MIT DEM ANDEREN AUF DEM WEG IN DIE ZUKUNFT“
Björn Wischnewski (Brandmanager) und
Katharina Meindertsma (Head of Marketing & PR)
Besuch der Zentrale in Sulingen mit Besichtigung des Werkes (MvO)
Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

04.06.2015 | 18:30 Uhr
NEU: „MARKETING SLAM - HIER WIRD UM DIE WETTE GESLAMMT!“
Bremer Unternehmen bekommen die Möglichkeit, sich oder ihre Produkte auf originelle Art und Weise darzustellen

15.06.2015 | 18:30 Uhr
„MERCEDES-BENZ REINVENTED: IM SPAGAT ZWISCHEN TRADITION UND MODERNE!“
Dr. Jens Thiemer, Vice President Marketing Communications Mercedes-Benz Cars

18.06.2015 | 18:30 Uhr
NEU: „GANZ OFFEN“
Professor Dr. Christoph Burmann, Inhaber Lehrstuhl LiM Bremen, beantwortet alle Fragen von 10 Mitgliedern des Marketing Club Bremen – exklusiv und „hinter verschlossenen Türen“
Veranstaltung nur für Mitglieder des Marketing Club Bremen

Juli 2015 | Fischereihafen Bremerhaven
„MODERNER FISCH GEHT SO !“
Sebastian Gregorius, Fischereihafen-Betriebsgesellschaft
Exklusive Präsentation der neuen Ausstellungs- und Veranstaltungsbereiche inkl. Seefischkochstudio, Bremerhaven

01.07.2015 | 18:30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn
„STANDORTMARKETING FÜR BREMEN DURCH SYSTEMATISCHE FÖRDERUNG VON START-UP UNTERNEHMEN“
Andreas Mündl, Bremer Aufbau Bank

08.07.2015 | 19:00 Uhr
„MARKETING AFTER WORK“

17.07.2015 | 18:30 Uhr
„AB IN DEN SOMMER - SOMMERFEST“

EINTRITT
Mitglieder des Marketing Club Bremen erhalten freien Eintritt zu allen Vorträgen. Studenten und Auszubildende können für 10 Euro und Gäste für 40 Euro an den Veranstaltungen teilnehmen (wenn nicht anders ausgeschrieben).

Bitte beachten Sie zusätzlich zu dieser Programmübersicht die Daten zu den jeweiligen Veranstaltungen in den Einladungen und auch auf unserer Internetseite www.marketingclub-bremen.de. Sollten sich im Laufe der Veranstaltungsmonate Änderungen ergeben, werden sie dort kommuniziert.

Wenn Sie an einer Mitgliedschaft interessiert sind, können Sie sich unter **www.marketingclub-bremen.de** informieren.

Wenn Sie in den Verteiler für Veranstaltungen aufgenommen werden wollen oder weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsstelle:

MARKETING CLUB BREMEN e.V.
Ulrike Fennert
Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen
Telefon 0421–3795596 | Fax 0421–3795597
info@marketingclub-bremen.de