

DIE PREISTRÄGER

Die Vielfalt erfolgreicher Konzepte und vorbildlicher Ideen spiegelt sich auch in der Vielfalt der teilnehmenden Unternehmen und Institutionen und der inzwischen 13 Preisträger der vergangenen Jahre wieder. Ausgezeichnet wurden:

- 2001** Musica Viva, ein privates klassisches Orchester
- 2002** IUB, eine privat geführte Elite-Universität
- 2003** Kunsthalle Bremen
- 2004** Werder Bremen
- 2005** Beck's Green Lemon
- 2006** Bonsai Deutschland Testmarkt Bremen
- 2007** Konstruktiv GmbH
- 2008** Theater Bremen
- 2009** Kellogg Deutschland
- 2010** Bremer Martinshof
- 2011** havenhostel Bremerhaven GmbH
- 2012** Bremer Philharmoniker GmbH
- 2013** Reishunger GmbH

ZUSATZPREISE

Die Preisträger des Highlight 2014 erhalten Medialeistungen für die Dauer von bis zu drei Monaten in 2015 im Gesamtwert von 35.000,- Euro. Gestiftet werden die Preise von Ströer Media AG* und der Telekom Deutschland GmbH, Out-of-Home Media*.

Die Klebe- und Erstellungskosten der Werbemittel sind selbst zu finanzieren. Die Gültigkeit ist auf ein Jahr nach Preisübergabe beschränkt. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Mit der Preisweitergabe an Dritte erlischt die Gültigkeit des Gewinns.

Platz 1: 20.000,- Euro
(Ströer Media AG)

Platz 2: 10.000,- Euro
(Telekom Deutschland GmbH, Out-of-Home Media)

Platz 3: 5.000,- Euro
(Telekom Deutschland GmbH, Out-of-Home Media)

*Details sind mit den Sponsoren zu verhandeln.



CITY AIRPORT BREMEN

STRÖER | 
deutsche städte medien



Out-of-Home Media

MARKETING-CLUB BREMEN E.V.
MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Geschäftsstelle Bremen

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen
Telefon 0421-3 79 55 96 | Fax 0421-3 79 55 97

Geschäftsstelle Bremerhaven

Bürgermeister-Smidt-Straße 57 | 27568 Bremerhaven
Telefon 0471-94 89 123 | Fax 0471-94 89 111

info@marketingclub-bremen.de
www.marketingclub-bremen.de



MARKETING-CLUB BREMEN E.V.

Wissen vernetzen, Perspektiven eröffnen.



**ICH SEHE WAS,
WAS DU NICHT SIEHST.**

**AUSSCHREIBUNG HIGHLIGHT 2014
DER MARKETING-INNOVATIONS-WETTBEWERB
DES MARKETING-CLUB BREMEN E.V.**

UNTERSTÜTZT VON DER WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH UND DER
BIS BREMERHAVENER GESELLSCHAFT FÜR INVESTITIONSFÖRDERUNG UND STADTENTWICKLUNG MBH

DAS HIGHLIGHT

Wenn wir am 9. Oktober zusammenkommen, um den Sieger des Innovationspreises des Marketing-Club Bremen zu ehren, dann geschieht dies bereits zum 14. Mal und außerdem im Jahr des 60. Bestehens unseres Clubs. Der 60. Geburtstag im Leben eines Menschen ist für die Meisten ein besonderes Datum. Viele denken über die Herausforderungen und Aufgaben „nach“ dem Berufsleben nach. Bleiben wir bei dem Bild, dann blicken wir als 60-jähriger Marketing-Club voller Tatendrang nach vorne. Wir denken weder an Ruhe noch Müßiggang, sondern im Sinne unserer Mitglieder an ein attraktives Programm mit guten, persönlichen Begegnungen.

Genauso wie Sie, die sich mit Ihrem Konzept um das „Highlight 2014“, den Innovationspreis des Marketing-Club Bremen, bewerben werden. Betrachtet man die Liste der Preisträger aus den letzten Jahren, dann wird deutlich: Bremen und damit seine „Kreativschaffenden“ stehen mitten in der Realität, nicht nur lokal, sondern international. Symbol dieser, der Welt zugewandten Einstellung ist auch die Location unserer diesjährigen Preisverleihung – der Flughafen Bremen.

Bewerben um das Highlight 2014 können sich wie immer Unternehmen, Agenturen und Organisationen aus allen Bereichen der Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur. Mit dem Highlight des Marketing-Club Bremen werden Marktideen, Kampagnen und Konzepte prämiert, die sich durch Mut, Einzigartigkeit und Relevanz, vor allem aber durch Erfolg und Nachhaltigkeit in ihrem jeweiligen Wettbewerbsumfeld bewiesen haben. Nur die Idee und deren erfolgreiche und nachhaltige Realisierung zählt, nicht die Unternehmensgröße.

Seien Sie dabei! Reichen Sie Ihr Konzept bis zum angegebenen Termin ein und lassen uns, aber vor allem auch die Bremer Marketing- und Kreativkompetenz an Ihrer Idee für die Welt und Ihre Märkte teilhaben.

Vielen Dank und bis zum 9. Oktober in der Bremen Halle des Flughafens Bremen zum Festakt.

Ihre



Impressionen der Highlight-Verleihungen 2012 und 2013

DER WETTBEWERB

BEWERBUNG

Bewerben können sich kleine und mittelständische Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Einzelberater und Kleinagenturen, Öffentliche Einrichtungen und Verbände.

Die Konzepte können der klassischen Marketingarbeit entstammen oder innovative Ideen für neue Märkte, Zielgruppen, Bedürfnisse, Produkte oder Dienstleistungen sein:

- neue und besonders bedarfsgerechte Problemlösungen
- herausragende Designentwicklungen
- neue Formen der Kundenansprache
- Erweiterung von Zielgruppenpotenzialen
- Erschließung neuer Vertriebswege und Medien
- kreativer Einsatz von Medien und Maßnahmen
- besonders gelungene Einheit von Positionierung und Kommunikation
- innovative und nachhaltige Web-Konzepte
- erfolgreiche und/oder neuartige Brandmanagement-Konzepte

BEWERTUNG

Die Einreichungen müssen 2013 realisiert oder beauftragt worden sein und werden nach folgenden Kriterien bewertet:

- Innovationen und Einzigartigkeit
- Relevanz und Potential
- Professionalität
- Ergebnis und / oder Erfolg
- Langfristigkeit und Nachhaltigkeit

Die eingereichten Bewerbungsunterlagen werden von der Jury sorgfältig bewertet. Die Jury bestimmt eine Shortlist der Einreichungen, die in die Wertung kommen, und wählt drei Siegerkonzepte aus. Die drei Finalisten erhalten die Möglichkeit, ihr Konzept im Rahmen des Festaktes vorzustellen. Während des Festaktes wird der Gewinner des Bremer Marketingpreises bekannt gegeben und erhält die begehrte Trophäe.

FORMALE UND INHALTLICHE ANFORDERUNGEN

Die eingereichten Arbeiten müssen im Kalenderjahr 2013 beauftragt oder realisiert worden sein.

Entscheidend ist die Vermittlung der innovativen und kreativen Marketing-Leistung und der mit entsprechenden Kennzahlen unterlegte Beleg des Markterfolges.

Bewerbungen werden ausschließlich in digitaler Form angenommen.

Die Bewerbungsunterlagen müssen folgende Teile beinhalten:

- Ausgefüllte, unterschriebene Anmeldung und Einverständniserklärung
- Ausgefüllte Zusammenfassung des Konzeptes
- Zusätzliche eigene Darstellung der Arbeit in Bild und Text (PDF-Präsentation, max. 8 Seiten)

Die Ausschreibung mit dem beschreibbaren PDF-Formular für die Anmeldung und die Zusammenfassung des Konzeptes steht im Internet zum Download bereit:

www.marketingclub-bremen.de

Bitte schicken Sie die vollständigen Unterlagen an:

info@marketingclub-bremen.de

Es wird keine Teilnahmegebühr erhoben.

EINSENDESCHLUSS IST DER 10. JULI 2014.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Marketing-Club Bremen e.V.
Ulrike Fennert | Geschäftsstellenleiterin
Wilhelm Wagenfeld Haus
Am Wall 209 | 28195 Bremen
Telefon 0421-3 79 55 96
info@marketingclub-bremen.de

DIE JURY

In der Jury sind Persönlichkeiten und Experten aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Medien vertreten. Die Jury bestimmt eine Shortlist der Einreichungen, die in die Wertung kommen, wählt drei Siegerkonzepte aus und vergibt das »Highlight«. Der Jury gehören an:



Martin Günthner
Senator für Wirtschaft,
Arbeit und Häfen in Bremen



Prof. Dr. Christoph Burmann
Lehrstuhl für innovatives Marken-
management, Universität Bremen



Prof. Detlef Rahe
Leiter Institut für integriertes Design,
Hochschule für Künste Bremen



Dr. Timm Homann
Mitglied des Vorstandes
der Otto Group



Dr. Klaus Sondergeld
Geschäftsführer der WFB Wirt-
schaftsförderung Bremen GmbH



Carsten Meyer-Heder
Gründer und Geschäftsführer
team neusta



Manfred Michel
Senator E. h. der
Hochschule Bremen



Christian Köhler
Hauptgeschäftsführer
Markenverband e.V.



Christine Bornkeßel
Präsidentin Marketing-Club
Bremen e.V.

ANMELDUNG ZUM FESTAKT

PREISVERLEIHUNG HIGHLIGHT 2014

AM 09. OKTOBER 2014 AM AIRPORT BREMEN

An diesem Abend werden in einem exklusiven Rahmen die Konzepte der Finalisten vorgestellt und der Highlight-Preisträger des Jahres geehrt.

JA, ICH MÖCHTE ALS GAST AM FESTAKT ZUR PREISVERLEIHUNG HIGHLIGHT 2014 TEILNEHMEN.

Eintrittspreis Mitglieder: **20,- Euro** | Gäste: **30,- Euro** Abendkasse

Name: _____

Unternehmen: _____

E-Mail: _____

Ich komme in Begleitung von: _____

Unternehmen: _____

E-Mail: _____

Bitte senden Sie die Anmeldung an:

Marketing-Club Bremen e.V. | Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen | Fax 0421-3 79 55 97

