

*Liebe Mitglieder, liebe Interessierte,
liebe Neugierige,*

seien Sie versichert, wir wissen auch, dass ein Halbjahr nur sechs und nicht sieben Monate dauert. Doch in diesem Jahr ordnet sich unsere Zeitrechnung der Fußball Weltmeisterschaft unter. Von Mitte Juni bis Mitte Juli findet dieses Großereignis in Brasilien statt und wir versuchen erst gar nicht, mit einem der Spiele terminlich zu konkurrieren.

Daher haben wir unser Programm für das erste Halbjahr 2014 bis zu dem Beginn der Sommerferien Ende Juli ausgedehnt. Natürlich werden wir die Weltmeisterschaft, die ganz sicher zu einem wahren Marketing-Spektakel werden wird, angemessen zurückhaltend begleiten. Aktuell suchen wir noch nach einer passenden Location für ein privates Marketing-Club Bremen-Viewing, zu dem alle Fans, aber auch Fußballlaien herzlich eingeladen sind.

In den Wochen vor der WM und nach der WM 2014 bieten wir Ihnen einen bunten Strauß von Themen und Veranstaltungen an, an deren Ende wir hoffen, dass die Informationen und die Gespräche Sie wieder ein wenig schlauer gemacht haben. Denn auch dieses Jahr lautet unser programmbestimmendes Motto wieder: So hab' ich das noch nie gesehen!

Bleiben wir gemeinsam neugierig.

Wir freuen uns auf Ihre Besuche und die Begegnungen mit Ihnen.

Herzlichst Ihre



Christine Bornkeßel

Präsidentin Marketing-Club Bremen e. V.



BREMEN BREMERHAVEN KIEL LÜBECK

ATLANTIC HOTELS

Smart

SMART TAGEN UND FEIERN

Certified Conference Hotel **Certified Green Hotel**

SMART Tagen und Feiern – das bedeutet: professioneller Veranstaltungsservice, transparente Kommunikation und nachhaltiger Umgang mit Ressourcen. Setzen Sie für Ihre Konferenz, Präsentation oder Firmenfeier auf die zertifizierte Qualität der **ATLANTIC Hotels**. Unsere Teams begleiten Ihr Event zum Erfolg!

Erfahren Sie mehr:
smart-tagen-und-feiern.de

ATLANTIC HOTELS

MARKETING-CLUB BREMEN E.V.
MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Geschäftsstelle Bremen

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen
Telefon 0421-3 79 55 96 | Fax 0421-3 79 55 97

Geschäftsstelle Bremerhaven

Bürgermeister-Smidt-Straße 57 | 27568 Bremerhaven
Telefon 0471-94 89 123 | Fax 0471-94 89 111

info@marketingclub-bremen.de
www.marketingclub-bremen.de



MARKETING-CLUB BREMEN E.V.
Wissen vernetzen, Perspektiven eröffnen.

SO HAB
ICH DAS NOCH
NIE GESEHEN

PROGRAMM 2014
Januar bis August

PROGRAMM 2014

Januar bis August

18.02.2014 | 18:30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

**„WO STEHT BREMEN?
EMPIRISCHE ERKENNTNIS STATT ANEKDOTISCHER EVIDENZ“**

Diskussion von Professor Dr. Christoph Burmann und Dr. Klaus Sondergeld über die Ergebnisse der Studie zu Bremen für Mitglieder kostenlos, Gäste zahlen 40 Euro

12.03.2014 | 18:30 Uhr | Schuppen 1

**„SCHUPPEN 1 - EIN NEUER ORT NICHT NUR FÜR
OLDTIMER-FREUNDE“**

André Castens, Leiter Kommunikation
Konsul-Smidt-Straße 20-26, 28217 Bremen
max. 40 Personen, MC EXKLUSIV

18.03.2014 | 18:30 Uhr | ATLANTIC Hotel am Universum

**„DIE MEDIATISIERUNG DES ALLTAGS - WIE SICH UNSER
GEMEINSCHAFTSLEBEN ÄNDERT“**

Prof Dr. Andreas Hepp, Universität Bremen
für Mitglieder kostenlos, Gäste zahlen 40 Euro

24.03.2014 | 18:30 Uhr

**„WO STEHT BREMERHAVEN?
EMPIRISCHE ERKENNTNIS STATT ANEKDOTISCHER EVIDENZ“**

Diskussion von Professor Dr. Christoph Burmann und Dr. Klaus Sondergeld über die Ergebnisse der Studie zu Bremerhaven für Mitglieder kostenlos, Gäste zahlen 40 Euro

27.03.2014 | 18:30 Uhr | Alte Schnapsfabrik Bremen

**„MOBILE FIRST - PERFORMANCE UND BRANDBUILDING IN EINER
MOBIL VERNETZTEN WELT“**

Jens Brechmann, Geschäftsführender Gesellschafter 42DIGITAL GmbH
für Mitglieder kostenlos, Gäste zahlen 40 Euro

11.04.2014 | 19:00 Uhr | Oldenburg

**„DEUTSCHER MARKETING-PREIS: DER SCHWEIZER SCHOKOLADEN-
HERSTELLER LINDT“**

Liliane Maiwald, Lindt & Sprüngli GmbH
Gemeinschaftsveranstaltung mit MC Weser-Ems

23.04.2014 | 18:30 Uhr

„REISHUNGER – DAS KORN IM FOCUS!“

Präsentation des Highlight-Preisträgers 2013 des Marketing-Club Bremen, Geschäftsführer Torben Buttjer und Sohrab Mohammad
MC EXKLUSIV

07.05.2014 | 18:30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

„ZUIANO - DER KAMPF UM DIE KAPSEL“

für Mitglieder kostenlos, Gäste zahlen 40 Euro

15.05.2014 | 18:30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

„MITGLIEDERVERSAMMLUNG“

nur für Mitglieder

21.05.2014 | 18:30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn

**„STORYTELLING „LIVE“ - WIE MAN GUTE GESCHICHTEN (ER)FINDET
UND GLAUBWÜRDIG INSZENIERT“**

Oliver Schrott, Geschäftsführer OSK, Köln
für Mitglieder kostenlos, Gäste zahlen 40 Euro

16. und 26.06.2014 | 18:00 Uhr

„MCB FIEBERT MIT“

Deutschland - Portugal
USA - Deutschland
Veranstaltungsort wird noch bekanntgegeben

17.07.2014

**„DEUTSCHE GESELLSCHAFT ZUR RETTUNG SCHIFFBRÜCHIGER,
BERUF ODER BERUFUNG?“**

Vor Ort bei den Seenotrettern,
Ulrich Reiter, Leiter Marketing und Fundraising der DGzRS
Werderstraße 2, 28199 Bremen
MC EXKLUSIV

25.7.2014 | 18:30 Uhr | Steigenberger Hotel, Überseestadt

**„AB IN DEN SOMMER UND DIE FERIEN – MARKETING-CLUB BREMEN
SOMMERFEST“**

Barbecue in der Überseestadt
jeder Teilnehmer zahlt 20 Euro plus Getränke

12.02.2014 | 16.04.2014 | 12.06.2014

„MARKETING AFTER WORK – TERMINE“

„BUSINESS SPEED DATING“

Der Termin für diese Veranstaltung wird im Internet bekanntgegeben

Bitte beachten Sie zusätzlich zu dieser Programmübersicht die Daten zu den jeweiligen Veranstaltungen in den Einladungen und auch auf unserer Internetseite www.marketingclub-bremen.de. Sollten sich im Laufe der Veranstaltungsmonate Änderungen ergeben, werden sie dort kommuniziert.

Der Marketing-Club Bremen ist die Adresse für alle, die sich dem Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung verschrieben haben. Hier treffen sich jetzige und zukünftige Entscheider, erfahrene Führungskräfte und der Nachwuchs.

Unser Programm ermöglicht den Austausch von Wissen genauso wie das Knüpfen und Pflegen von Kontakten. Fachvorträge qualifizierter Referenten bilden dabei einen Schwerpunkt, anschließende Diskussionen ermöglichen den direkten Austausch. Abgerundet wird das Programm durch die Neujahrsmatinee, gesellige Themen-Events und Kulturveranstaltungen. In Summe beleuchten wir, was in unserer Kommunikationsszene und im Bundesland Bremen gerade „angesagt“ ist. Das Highlight eines jeden Jahres ist die jährliche Vergabe des Marketing-Innovationspreises »Highlight«.

Wir arbeiten mit speziellen Veranstaltungsformaten. Beispiele sind [MC EXKLUSIV](#) nur für Mitglieder des Clubs, [WORKSHOPS](#) als interaktive Veranstaltungen, die einen Perspektivwechsel außerhalb des Arbeitsalltags erlauben und ein intensiveres Kennenlernen ermöglichen, sowie [MARKETING AFTER WORK \(MAW\)](#) zum Gedankenaustausch und Kennenlernen. Interessierte und Neugierige können uns im Rahmen der offenen Veranstaltungen kennenlernen.

Wenn Sie an einer Mitgliedschaft interessiert sind, in den Verteiler für Veranstaltungen aufgenommen werden wollen oder weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsstelle.

Den Aufnahmeantrag erhalten Sie auf unserer Internetseite unter www.marketingclub-bremen.de, für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsstelle:

MARKETING-CLUB BREMEN E.V.

Ulrike Fennert

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen
Telefon 0421-3 79 55 96 | Fax 0421-3 79 55 97
info@marketingclub-bremen.de