



MARKETING-CLUB BREMEN E.V.

Wissen vernetzen, Perspektiven eröffnen.



ICH SEHE WAS,
WAS DU NICHT SIEHST.

**BEWERBUNG HIGHLIGHT 2013
DER MARKETING-INNOVATIONS-WETTBEWERB
DES MARKETING-CLUB BREMEN E.V.**

UNTERSTÜTZT VON DER WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH UND DER
BIS BREMERHAVENER GESELLSCHAFT FÜR INVESTITIONSFÖRDERUNG UND STADTENTWICKLUNG MBH

ANMELDUNG

Bezeichnung des eingereichten Konzeptes

Zeitraum der Durchführung

Unternehmen

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ · Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Hiermit erklären wir unser Einverständnis über die Veröffentlichung von Bild- und Textmaterial im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Wettbewerbs. Hiermit erkennen wir die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen an. Hiermit erklären wir, dass wir alle Rechte an den eingereichten Bild- und Textmaterialien haben.

Datum · Ort · Unterschrift

Schritt 1:

Anmeldung ausfüllen und unterschreiben

Schritt 2:

Zusammenfassung des Konzeptes in 5 Teilaspekten auf den folgenden Seiten

Schritt 3:

Zusätzliche eigene Darstellung der Arbeit in Bild und Text (max. 8 Seiten, PDF-Datei);
Audio- und Videobeispiele bitte per Post an die unten angegebene Adresse schicken.

Schritt 4:

Bewerbung per E-Mail an:

info@marketingclub-bremen.de

EINSENDESCHLUSS IST DER 04. OKTOBER 2013.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Marketing-Club Bremen e.V. | Ulrike Fennert | Geschäftsstellenleiterin

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen

Telefon 0421-3 79 55 96 | Fax 0471-94 89 111 | info@marketingclub-bremen.de

ZUSAMMENFASSUNG DES KONZEPTES

Bitte fassen Sie hier Ihr Konzept nach den folgenden fünf Teilaspekten in der angegebenen Zeichenzahl zusammen:

- Ausgangslage/Problemstellung
- Zielsetzung
- Konzept
- Maßnahmen
- Zielerreichung: qualitative und quantitative Ergebnisse

Datum · Unternehmen

Bezeichnung des eingereichten Konzeptes

Ausgangslage/Problemstellung

(max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

ZUSAMMENFASSUNG DES KONZEPTES

Datum · Unternehmen

Bezeichnung des eingereichten Konzeptes

Zielsetzung

(max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

ZUSAMMENFASSUNG DES KONZEPTE

Datum · Unternehmen

Bezeichnung des eingereichten Konzeptes

Konzept

(max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

ZUSAMMENFASSUNG DES KONZEPTES

Datum · Unternehmen

Bezeichnung des eingereichten Konzeptes

Maßnahmen

(max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

ZUSAMMENFASSUNG DES KONZEPTES

Datum · Unternehmen

Bezeichnung des eingereichten Konzeptes

Zielerreichung: qualitative und quantitative Ergebnisse

(max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen)