

*Liebe Clubmitglieder,
liebe Clubfreunde,*

das Programmheft für die erste Hälfte des Jahres ist traditionell auch das Transportmittel für Neujahrsgrüße. Bei der wachsenden Volatilität in vielen Lebensbereichen soll das wenigstens so bleiben. Im Namen von Vorstand und Beirat wünsche ich Ihnen ein gesundes, glückliches und erfolgreiches 2012.

Programm-Vorstand und -AG haben wieder ein interessantes Angebot zusammengestellt – für den Blick über den Tellerrand und für Austausch und Begegnungen. Gemeinsam mit Partnern möchte unser Club eines seiner Mitglieder gedenken, das ohne Anzeichen und Vorwarnung aus unserer Mitte gerissen wurde. Hans Diers hat mit seiner Arbeit für die Kunsthalle Bremen weit über unsere Stadtgrenze hinaus wahrgenommene Maßstäbe für das Museums-, ja für das Kulturmarketing schlechthin gesetzt. Mit einem Symposium wollen wir ihn und seine Arbeit würdigen. Bremer Thesen zum modernen Museumsmarketing, die Hans Diers gewidmet werden, sollen ihn im Gedächtnis der Fachwelt und auch einer breiteren Öffentlichkeit bewahren. Darin liegt auch eine Mahnung: Bewusst zu leben. Zu einem erfüllten Leben gehört auch eine befriedigende, als erfolgreich empfundene Arbeit. Dafür soll das Programm nützliche und wertvolle Anregungen geben.

Die beste Würdigung der Arbeit des Programteams ist zahlreicher Besuch. Nutzen Sie das Angebot, bringen Sie Gäste mit! Vorstand und Beirat wünschen Ihnen viel Vergnügen mit dem Programm des 1. Halbjahrs 2012.

Ihr Dr. Klaus Sondergeld

Präsident des Marketing-Club Bremen e. V.



KURS NORDWEST

Ob Geschäftsreise, Konferenz, Familienfeier oder Wochenendtrip – bei den **ATLANTIC Hotels** erwartet Sie außergewöhnlicher Komfort und individueller Full-Service zu fairen Preisen.

Erfahren Sie mehr:
www.atlantic-hotels.de

**ATLANTIC
HOTELS**

BREMEN BREMERHAVEN ESSEN KIEL LÜBECK

MARKETING-CLUB BREMEN E. V.
MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

Geschäftsstelle Bremen

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen
Telefon 0421-3 79 55 96 | Fax 0421-3 79 55 97

Geschäftsstelle Bremerhaven

Bürgermeister-Smidt-Straße 57 | 27568 Bremerhaven
Telefon 0471-94 89 123 | Fax 0471-94 89 111

info@marketingclub-bremen.de
www.marketingclub-bremen.de



MARKETING-CLUB BREMEN E. V.
Wissen vernetzen, Perspektiven eröffnen.

**SO HAB
ICH DAS NOCH
NIE GESEHEN**

PROGRAMM 2012
Januar bis Juli

PROGRAMM 2012

Januar bis Juli

28.01.2012 | 11.00 Uhr | Handelskammer Bremen

WEL.COME 2012 – NEUJAHRSMATINEE

Begrüßung: Otto Lamotte, Präses Handelskammer Bremen

Vortrag: »Kommunikation und Marken im Wandel«

Markus Kühn, Geschäftsführer, Radiosender FluxFM

03.02.2012 | 18.00 Uhr | Kunsthalle Bremen

EDVARD MUNCH AUSSTELLUNG UND DIE NEUE KUNSTHALLE

Exklusiv-Abend mit Dr. Christoph Grunenberg,

Direktor, Kunsthalle Bremen

15.02.2012 | 18.00 Uhr | Lür-Kropp-Hof Bremen-Oberneuland

KOHLFAHRT AB LÜR-KROPP-HOF UND KURZVORTRAG

»Die Lür-Kropp-Stiftung – ein Beispiel für erfolgreiche Stiftungsarbeit«

Rolf-Gerhard Facklam, Vorsitzender der Lür-Kropp-Stiftung

23.02.2012 | 18.30 Uhr | Kunstsammlung Böttcherstraße, Bremen

**EXKLUSIVE BEGEGNUNG MIT ODA KROGH –
MALERIN UND MUSE IM KREIS UM EDVARD MUNCH**

Führung: Christine Holzner-Rabe

28.02.2012 | 18.30 Uhr | Autohaus Weller, Bremen

DIE SUCHE NACH DEN BESTEN – ARBEITGEBERMARKETING

Diskussion mit Reinhard Lüllmann, Leiter Abteilung Personal und Bildung,
Sparkasse Bremen und Burkhard Weller, Geschäftsführender Gesellschafter,
Auto Weller GmbH & Co. KG

15.03.2012 | 11.00 Uhr | Bremerhaven

FISCHGIPFEL

Aktueller Lagebericht der Fischwirtschaft mit besonderem Blick
auf das Thema Nachhaltigkeit

Moderation: Werner Prill

19.04.2012 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn Bremen

**NICHTS GEHT MEHR – 160 STUNDEN TUI KRISENKOMMUNIKATION
UNTER DER ASCHEWOLKE**

Mario Köpers, Executive Director Unternehmenskommunikation

TUI Deutschland GmbH

03.05.2012 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn Bremen

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

09.05.2012 | 18.30 Uhr | Deutsches Auswandererhaus Bremerhaven

ZWEI GEBÄUDE, EIN THEMA: DER MENSCH IN BEWEGUNG

Exklusive Kurzführung durch den Erweiterungsbau des

Deutschen Auswandererhauses

10.05.2012 | 14.00 Uhr | Kunsthalle Bremen

**MODERNES MUSUEMSMARKETING:
SYMPOSION ZU EHREN VON HANS DIERS**

Veranstaltung in Kooperation mit der WFB

23.05.2012 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn Bremen

ICH PACK DIE WELT IN MEINE TASCHÉ

Marc Stührmann, Gründer und Inhaber der canvasco GmbH

07.06.2012 | 17.00 Uhr | Bremen

FEIERLICHE VERLEIHUNG DES BIM-FÖRDERPREISES

14.06.2012 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn Bremen

DIE KUNST IN GESICHTERN ZU LESEN

Harald Rettich, menschentalent

WORKSHOP

20.06.2012 | 18.30 Uhr | ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn Bremen

ANSICHTSSACHE ESSEN!

SAG MIR WAS DU ISST UND ICH SAGE DIR, WER DU BIST.

Foodmarketing: Diskussion mit Frank von Glan, Geschäftsführer,
Wessanen Deutschland GmbH und Felix Ahlers, Vorstandsvorsitzender,
Frosta AG

Juni 2012 | Weser Stadion Bremen

WERDER BREMEN – VIELFALT RUND UM DEN NUKLEUS FUSSBALL

Klaus Dieter Fischer, Geschäftsführer, Werder Bremen

12.07.2012 | 18.30 Uhr | Wilhelm-Wagenfeld-Haus Bremen

**»MENSCHEN MACHEN MARKEN« –
DER BREMER BUSINESS- UND MARKETING-TALK:
MARTIN GÜNTHNER – PERSPEKTIVE 2020**

Martin Günthner, Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen

Moderation: Helge Haas, Radio Bremen

MC EXKLUSIV in Kooperation mit der WFB

MARKETING AFTER WORK – TERMINE:

09.02. | 20.03. | 12.04. | 23.05. | 19.06. | 11.07.

Der Marketing-Club Bremen ist die Adresse für alle, die sich dem Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung verschrieben haben. Hier treffen sich jetzige und zukünftige Entscheider, erfahrene Führungskräfte und der Nachwuchs.

Das Programm des Marketing-Clubs ermöglicht den Austausch von Wissen in vielfältiger Form aber auch das Knüpfen und Pflegen von Kontakten. Fachvorträge qualifizierter Referenten mit regionalem, nationalem oder internationalem Fokus bilden dabei den Schwerpunkt. Anschließend Diskussionen ermöglichen den direkten Austausch. Zusätzliche Veranstaltungen, wie die Neujahrsmatinee, spezielle Events und Kulturveranstaltungen dienen der Entwicklung und Förderung des Clublebens.

Darüber hinaus gibt es drei spezifische Veranstaltungsformate:

MC EXKLUSIV

Diese Veranstaltungen sind nur den Mitgliedern des Marketing-Clubs vorbehalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Dazu gehört der Bremer Business- und Marketing-Talk. Getreu dem Motto »Menschen machen Marken«, gewähren Persönlichkeiten der Wirtschaft exklusive Einblicke in ihre Geschichte, ihre Überzeugungen und ihr Wirken in der Wirtschaft. Der MTalk erfolgt in Kooperation mit der Bremer Wirtschaftsförderung in Form eines moderierten Einzelgesprächs. Exklusiv für Mitglieder sind ebenfalls die Besuche von Unternehmen, verbunden mit der Vorstellung des Geschäftsmodells.

WORKSHOPS

Interaktive Veranstaltungen zur Erweiterung persönlicher Kompetenzen, die einen Perspektivwechsel außerhalb des Arbeitsalltags erlauben und ein intensiveres Kennenlernen ermöglichen.

MARKETING AFTER WORK (MAW)

Monatliche Treffen zum Gedankenaustausch, Kennenlernen und Clubleben an interessanten Orten der Bremer Gastronomie.

Der Marketing-Club fördert die Weiterentwicklung des Marketings in der Region. Die Auslobung eines Förderpreises für Absolventen der Bremer Hochschulen und die jährliche Vergabe des Marketing-Innovationspreises »Highlight« unterstreichen dieses Engagement.

Neben unseren Mitgliedern sind uns Interessenten und Gäste herzlich willkommen. Wenn Sie eine Mitgliedschaft interessiert, Sie in den Mail-Verteiler für Veranstaltungen aufgenommen werden wollen oder weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich an unsere Geschäftsstelle:

MARKETING-CLUB BREMEN E.V.

Ulrike Fennert

Wilhelm Wagenfeld Haus | Am Wall 209 | 28195 Bremen

Telefon 0421-3 79 55 96 | Fax 0421-3 79 55 97

info@marketingclub-bremen.de