

Liebe Clubmitglieder, liebe Clubfreunde,

Ende August starten wir wieder durch und widmen uns am Anfang der Aufgabe, „mit weniger Budget mehr zu erreichen“ – damit etwas übrig bleibt für das Sommerfest. Wir feiern erstmals auf dem Gelände der neuen Heimat unserer Club-Geschäftsstelle, am Wilhelm Wagenfeld Haus mit schönem Blick auf Wallgrün und -graben. Der Jazz wird unserer lockeren Zusammenkunft ein besonderes Gepräge geben – hoffentlich bei bestem Wetter und mit vielen Gästen. Für Konzept und Organisation zeichnet Christine Bornkebel verantwortlich. Dafür gebührt ihr und ihren Mitstreiter/innen ein herzliches Dankeschön im Namen aller Mitglieder.

Christine Bornkebel hat sich auch dankenswerter Weise bereit erklärt, im Vorstand die Programmverantwortung vollständig zu übernehmen, nachdem Silke Ulrich dieses Amt aus sehr persönlichen Gründen niederlegen musste. Der Club hat allen Grund, ihr für ihre ebenso engagierte wie kompetente Arbeit zu danken.

Das Programm ist das Aushängeschild des Clubs. Es kann sich sehen lassen und macht neugierig auf interessante Veranstaltungen und Begegnungen. Für den Inhalt ist neben den beiden Vorstandskolleginnen der Programmgruppe zu danken, für den perfekten Rahmen der ATLANTIC Hotel-Gruppe. Ohne diesen großzügigen Gastgeber könnte der Club ein solches Angebot nicht machen.

Wir wollen dieses auf Hochglanz polierte Aushängeschild in den kommenden Monaten intensiv für die Werbung von neuen Mitgliedern nutzen. Dafür laden wir Clubintern zu einer Arbeitsgruppe ein. Aber natürlich ist jedes Clubmitglied jederzeit gefordert: Laden Sie doch einmal einen Bekannten zu einer Veranstaltung ein. Er wird es nicht bereuen. Und vielleicht können wir ihn gemeinsam von den Vorzügen einer Mitgliedschaft überzeugen. Denn die Corporate-Design-AG hat in ihren Workshops festgestellt: Das Clubleben ist anregend, locker, informativ und kommunikativ.

Apropos Corporate Design: Die auf der Mitgliederversammlung vorgestellten Neuerungen sollen nach einer Abstimmung mit dem Verband und nach Klärung aller Kosten zum Jahreswechsel eingeführt werden. Damit wollen wir den gewinnenden Charakter unseres Clubs noch besser nach außen signalisieren. Denn wir wollen begehrt sein und nicht nur bekannt.

Ihr Dr. Klaus Sondergeld
Präsident des Marketing-Club Bremen e. V.



KURS NORDWEST

Ob Geschäftsreise, Konferenz, Familienfeier oder Wochenendtrip – bei den **ATLANTIC Hotels** erwartet Sie außergewöhnlicher Komfort und individueller Full-Service zu fairen Preisen.

Erfahren Sie mehr:
www.atlantic-hotels.de

**ATLANTIC
HOTELS**

BREMEN BREMERHAVEN ESSEN KIEL LÜBECK

Marketing-Club Bremen e. V.

Geschäftsstelle Bremen · Wilhelm Wagenfeld Haus
Am Wall 209 · 28195 Bremen
Tel.: 0421-3 79 55 96 · Fax: 0421-3 79 55 97

Geschäftsstelle Bremerhaven
Bürgermeister-Smidt-Str. 57 · 27568 Bremerhaven
Tel.: 0471-94 89 123 · Fax: 0471-94 89 111

info@marketingclub-bremen.de
www.marketingclub-bremen.de



Programm **2011** 2. Halbjahr

Trends und Perspektiven für die Zukunft



Marketing-Club Bremen e. V.

Programm 2011, 2. Halbjahr

Termin	Thema + Format	Referenten + Unternehmen	Veranstaltungsort
23.08. 18:30 Uhr	Marketingeffizienz – mit weniger Budget mehr erreichen. Wunschtraum oder machbare Realität?	Christian Conrad, geschäftsführender Gesellschafter brands & values GmbH ; Andreas Hofmaier, geschäftsführender Gesellschafter SAYG GmbH + Geschäftsführer brands & values CEE, Wien	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen
26.08. 18:00 Uhr	Sommerfest mit den Bremer Jazz-Musikanten	MIB Jam Quartett Musikerinitiative Bremen	Wilhelm-Wagenfeld-Haus Bremen
06.09. 18:00 Uhr	»Die ‚steife Brise‘ genutzt. – Wind als Wirtschaftsfaktor für Energie, Wissenschaft und Tourismus. Der Standort Bremerhaven.«	Nils Schnorrenberger, Geschäftsführer BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH	Start: Schaufenster Fischereihafen Bremerhaven
20.09. 18:30 Uhr	Naikan im Management: »Die entscheidende dritte Frage oder wie man den Cappuccino-Blick verliert«	Geburgis A. Niehaus Coaching	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen
28.09. 18:30 Uhr	Marktsegmentierung der Marken nach Distributionsweg	Hans-Joachim Florian, Geschäftsführer roha Arzneimittel	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen
13.10. 18:30 Uhr	»125! Jahre Innovation«	Anders Sundt Jensen, Vice President Brand Communications MercedesBenz-Cars	Bremen
20.10. 18:30 Uhr	Marketinglabor: Kurzpräsentationen von Doktorarbeiten	N.N. Moderation: Prof. Dr. Christoph Burmann Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement, Universität Bremen	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen
01.11. 17:30 Uhr	»Highlight 2011« – Verleihung des Innovationspreises des Marketing-Club Bremen e.V.	N.N.	Haus der Bremischen Bürgerschaft Bremen
10.11. 18:30 Uhr	»Menschen machen Marken« – Der Bremer Business- und Marketing-Talk MC Exklusiv	Peter Kowalsky, Geschäftsführer Bionade	Wilhelm-Wagenfeld-Haus Bremen
18.11. – 19.11.	»Verrückte Zeit« – Perspektive wechseln, Normen sprengen, Kreativität entfachen Workshops	Ralf Besser besser wie gut ; Michael Blochberger + Miklas Wrieden CIT Institut für Corporate Identity & Teamentwicklung ; Elke Lies; Silke Ulrich	Kreatives Haus Worpswede
28.11. 18:30 Uhr	Kundenorientierung als Managementtherausforderung	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c.mult. Christian Homburg Universität Mannheim	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen
07.12. 18:30 Uhr	»Social Media – Last oder Lust?« Podiumsdiskussion	Torben Fasching hmmh ; Marco Nussbaum Prizotel ; Markus Gerstmann Medienpädagoge ; Moderation: Günther Hörbst	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen
09.12. 19:00 Uhr	Kochduell	Kochschule Bremen	Kochschule Bremen, Überseestadt

Der Marketing-Club Bremen ist **die** Adresse für alle, die sich dem Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung verschrieben haben. Hier treffen sich Entscheider: die jetzigen und die zukünftigen, die erfahrenen Führungskräfte und der Nachwuchs. Wir pflegen Kontakte und den Austausch aktuellen Wissens in vielfältigen Programmen.

Das Programm des Marketing-Clubs bietet eine attraktive Auswahl interessanter Veranstaltungen:

- Fachvorträge qualifizierter Referenten mit regionalem, nationalem oder internationalem Fokus bilden dabei den Schwerpunkt. Sich anschließende Diskussionen ermöglichen den direkten Austausch mit unseren Referenten.
- Zusätzliche Veranstaltungen, wie die Neujahrsmatinee, das Sommerfest, Kulturveranstaltungen und spezielle Events, wie das Kochduell dienen der Entwicklung und Förderung des Clublebens.

Neben unseren Mitgliedern sind uns Interessenten und Gäste herzlich willkommen.

Darüber hinaus gibt es drei spezifische Veranstaltungsformate:

MC Exklusiv

Diese Veranstaltungen sind nur den Mitgliedern des Marketing-Clubs vorbehalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

- Der Bremer Business- und Marketing-Talk. Getreu dem Motto »Menschen machen Marken«, gewähren Persönlichkeiten der Wirtschaft exklusive Einblicke in ihre Geschichte, ihre Überzeugungen und ihr Wirken in der Wirtschaft. Der MTalk erfolgt in Kooperation mit der Bremer Wirtschaftsförderung in Form eines professionell moderierten Einzelgesprächs.
- Exklusiv für Mitglieder sind ebenfalls die Besuche von Unternehmen, verbunden mit der Vorstellung des Geschäftsmodells, marketingrelevanter Fragestellungen und einer Betriebsbesichtigung.

Workshops

Interaktive Veranstaltungen zur Erweiterung persönlicher Kompetenzen, die einen Perspektivwechsel außerhalb des Arbeitsalltags erlauben und ein intensiveres Kennenlernen ermöglichen.

Marketing After Work (MAW)

Monatliche Treffen zum Gedankenaustausch, Kennenlernen und Clubleben an interessanten Orten der Bremer Gastronomie. Information, Kommunikation und der Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten sind die zentralen Zielsetzungen unserer Programmgestaltung.

Der Marketing-Club fördert die Weiterentwicklung des Marketings in der Region. Die Auslobung eines Förderpreises für Absolventen der Bremer Hochschulen und die jährliche Vergabe des Marketing-Innovationspreises »Highlight« unterstreichen dieses Engagement.

Für den Fall, dass Sie an einer Mitgliedschaft interessiert sind, in den Mail-Verteiler für Veranstaltungen aufgenommen werden wollen oder zusätzliche Informationen zum Clubleben benötigen, wenden Sie sich an unsere Geschäftsstelle:

Marketing-Club Bremen e.V.
Dorothee Brockmann
Wilhelm Wagenfeld Haus · Am Wall 209 · 28195 Bremen
Tel.: 0421-3 79 55 96 · Fax: 0421-3 79 55 97
info@marketingclub-bremen.de

➔ **Marketing After Work TERMINE: 16.08. 15.09. 05.10. 15.11. 15.12.**

Den genauen Ort der Veranstaltungen und weitere Details entnehmen Sie bitte den jeweiligen Einladungen. Änderungen vorbehalten.