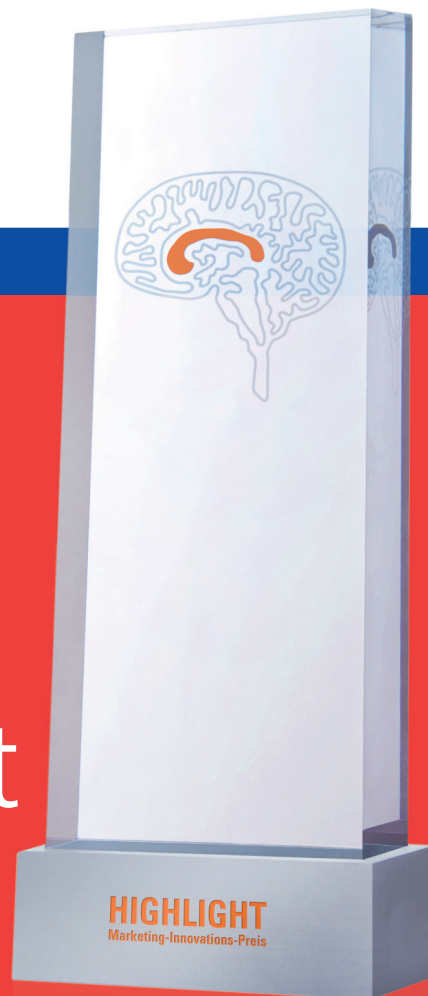




Marketing-Club Bremen e.V.

BEWERBUNG

Highlight 2011



DER MARKETING-INNOVATIONS-WETTBEWERB DES
MARKETING-CLUB BREMEN E. V., UNTERSTÜTZT VON DER
»WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH«
UND DER »BIS BREMERHAVENER GESELLSCHAFT FÜR
INVESTITIONSFÖRDERUNG UND STADTENTWICKLUNG MBH«

Anmeldung

.....
Bezeichnung des eingereichten Konzeptes

.....
Zeitraum der Durchführung

.....
Unternehmen

.....
Ansprechpartner

.....
Straße, Hausnummer

.....
PLZ · Ort

.....
Telefon

.....
Fax

.....
E-Mail

Hiermit erklären wir unser Einverständnis über die Veröffentlichung von Bild- und Textmaterial im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Wettbewerbs. Hiermit erkennen wir die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen an. Hiermit erklären wir, dass wir alle Rechte an den eingereichten Bild- und Textmaterialien haben.

.....
Datum · Ort · Unterschrift

Schritt 1:

Anmeldung ausfüllen und unterschreiben

Schritt 2:

Zusammenfassung des Konzeptes in 5 Teilaspekten auf den folgenden Seiten

Schritt 3:

Zusätzliche eigene Darstellung der Arbeit in Bild und Text (max. 8 Seiten, PDF-Datei);
Audio- und Videobeispiele bitte per Post an die unten angegebene Adresse schicken.

Schritt 4:

Bewerbung per E-Mail an:

→ info@marketingclub-bremen.de

→ Einsendeschluss ist der 20. September 2011.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Marketing-Club Bremen e.V. · Dorothee Brockmann · Geschäftsstellenleiterin
Wilhelm Wagenfeld Haus · Am Wall 209 · 28195 Bremen

Tel.: 0421-3 79 55 96 · Fax: 0471-94 89 111 · info@marketingclub-bremen.de

Zusammenfassung des Konzeptes

.....
Datum · Unternehmen

.....
Bezeichnung des eingereichten Konzeptes

Zielsetzung

(max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

.....

