

# Die Preisträger

Die Vielfalt erfolgreicher Konzepte und vorbildlicher Ideen spiegelt sich auch in der Vielfalt der teilnehmenden Unternehmen und Institutionen und der inzwischen 31 Preisträger der vergangenen Jahre wider.

Ausgezeichnet wurden z. B.:

## 2008

- Theater Bremen, erfolgreiche Entwicklung der Marke »Theater Bremen«
- Die Eisbären Bremerhaven, Schaffung und Neupositionierung der Marke »Eisbären Bremerhaven«
- Wilhelm-Kaisen Bürgerhilfe, Entwicklung der akustischen Spardose »Das Bremer Loch«

## 2009

- Kellogg Deutschland, Produktneueinführung der Kinder-Cerealie »KELLOGG'S ZIMZ!«
- BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung, Positionierung von Bremerhaven als Kompetenzzentrum für die Offshore-Windenergieindustrie
- SALT AND PEPPER, Aufbau eines professionellen Personal-Marketings

## 2010

- Bremer Martinshof – Anerkannte Werkstatt für behinderte Menschen, erfolgreiche Markenprofilierung der »Bremer Senatsprodukte«
- Getränke Ahlers GmbH, beherzter Markenrelaunch von »HEMELINGER Spezial« „als Bier des kleinen Mannes“
- red pepper Bremen GmbH, Neupositionierung des Fashion-Logistikers Meyer & Meyer auf der Grundlage des Neuromarketings



Marketing-Club Bremen e.V.

Geschäftsstelle Bremen · Wilhelm Wagenfeld Haus  
Am Wall 209 · 28195 Bremen  
Tel.: 0421-3 79 55 96 · Fax: 0421-3 79 55 97

Geschäftsstelle Bremerhaven  
Bürgermeister-Smidt-Str. 57 · 27568 Bremerhaven  
Tel.: 0471-94 89 123 · Fax: 0471-94 89 111

info@marketingclub-bremen.de  
www.marketingclub-bremen.de



Marketing-Club Bremen e.V.

# Das Highlight

Das »Highlight« ist der Bremer Preis für innovatives Marketing, der alljährlich vom Marketing-Club Bremen e.V. verliehen wird. Die Ausschreibung erfolgt bereits zum elften Mal unter der Schirmherrschaft des Präsidenten der Bremischen Bürgerschaft und mit der Unterstützung durch die Wirtschaftsförderung Bremen GmbH.

Mit diesem Wettbewerb zeichnet der Marketing-Club Bremen die erfolgreiche Entwicklung und Vermarktung innovativer Konzepte aus allen Bereichen der Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur, insbesondere aber von mittelständischen Unternehmen und Institutionen aus der Region aus.

Der Preis für innovative Marketingkonzepte wird von einer unabhängigen Jury unter dem Vorsitz von Senator Martin Günthner vergeben. Der Jury gehören herausragende Persönlichkeiten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Medien an.

Der Festakt der Preisverleihung ist in den letzten Jahren zum exklusiven Branchentreffen avanciert. Die drei Finalisten werden am 1. November 2011 im Haus der Bremischen Bürgerschaft geehrt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr

Dr. Klaus Sondergeld  
Präsident des Marketing-Club Bremen e.V.



IMPRESSIONEN DER HIGHLIGHT-VERLEIHUNG 2010

## BEWERBUNG

Bewerben können sich kleine und mittelständische Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Einzelberater und Kleinagenturen, Öffentliche Einrichtungen und Verbände.

Die Konzepte können der klassischen Marketingarbeit entstammen oder innovative Ideen für neue Märkte, Zielgruppen, Bedürfnisse, Produkte oder Dienstleistungen sein:

- neue und besonders bedarfsgerechte Problemlösungen
- herausragende Designentwicklungen
- neue Formen der Kundenansprache
- Erweiterung von Zielgruppenpotentialen
- Erschließung neuer Vertriebswege und Medien
- kreativer Einsatz von Medien und Maßnahmen
- besonders gelungene Einheit von Positionierung und Kommunikation
- innovative und nachhaltige Web 2.0 Konzepte
- erfolgreiche und/oder neuartige Brandmanagement-Konzepte

## BEWERTUNG

Die Einreichungen müssen 2010 realisiert oder beauftragt worden sein und werden nach folgenden Kriterien bewertet:

- besondere Marketing-Leistung und Markterfolg
- Einzigartigkeit des Konzeptes
- vorbildliche Umsetzung
- überzeugende Präsentation
- konsequente Verknüpfung von Mitteln und Maßnahmen

Die eingereichten Bewerbungsunterlagen werden von der Jury sorgfältig bewertet. Die Jury bestimmt eine Shortlist der Einreichungen, die in die Wertung kommen, und wählt drei Siegerkonzepte aus. Die drei Finalisten erhalten die Möglichkeit, ihr Konzept im Rahmen des Festaktes vorzustellen. Während des Festaktes wird der Gewinner des Bremer Marketingpreises bekannt gegeben und erhält die begehrte Trophäe.

## FORMALE UND INHALTLICHE ANFORDERUNGEN

Die eingereichten Arbeiten müssen zwischen dem 1. Januar 2010 und dem 31. Dezember 2010 beauftragt oder realisiert worden sein.

**Entscheidend ist die Vermittlung der innovativen und kreativen Marketing-Leistung und der mit entsprechenden Kennzahlen unterlegte Beleg des Markterfolges.**

**Angenommen werden ausschließlich Bewerbungen in digitaler Form.**

Die Bewerbungsunterlagen müssen folgende Teile beinhalten:

- Ausgefüllte, unterschriebene Anmeldung und Einverständniserklärung
- Ausgefüllte Zusammenfassung des Konzeptes
- Zusätzliche eigene Darstellung der Arbeit in Bild und Text (PDF-Präsentation, max. 8 Seiten)

Die Ausschreibung mit dem beschreibbaren PDF-Formular für die Anmeldung und die Zusammenfassung des Konzeptes steht im Internet zum Download bereit:

→ [www.marketingclub-bremen.de](http://www.marketingclub-bremen.de)

Es wird keine Teilnahmegebühr erhoben.

→ **Einsendeschluss ist der 20. September 2011.**

Bitte schicken Sie die vollständigen Unterlagen an:

→ [info@marketingclub-bremen.de](mailto:info@marketingclub-bremen.de)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:  
Marketing-Club Bremen e.V.  
Dorothee Brockmann · Geschäftstellenleiterin  
Wilhelm Wagenfeld Haus  
Am Wall 209 · 28195 Bremen  
Tel.: 0421-3 79 55 96 · Fax: 0421-3 79 55 97  
[info@marketingclub-bremen.de](mailto:info@marketingclub-bremen.de)

## Die Jury

In der Jury sind Persönlichkeiten und Experten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Medien vertreten. Die Jury bestimmt eine Shortlist der Einreichungen, die in die Wertung kommen, wählt drei Siegerkonzepte aus und vergibt das »Highlight«. Der Jury gehören an:



Petra Bromund



Prof. Dr. Christoph Burmann  
Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement (LiM®)  
an der Universität Bremen



Martin Günthner  
Senator für Wirtschaft und Häfen



Ingo Köhler



Jochen Leisewitz  
Leitender Creative Director,  
Brawand Rieken Werbeagentur GmbH



Manfred Michel  
Inhaber der RWS Werbeagentur,  
Senator E. h. der Hochschule Bremen



Prof. Detlef Rahe  
Leiter Institut für integriertes Design,  
Hochschule für Künste Bremen



Klaus-Peter Schulz



Dr. Klaus Sondergeld  
Präsident des Marketing-Club Bremen e.V.,  
Geschäftsführer der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

## Anmeldung zum Festakt

PREISVERLEIHUNG HIGHLIGHT 2011

AM 1. NOVEMBER 2011 IM HAUS DER BREMISCHEN BÜRGERSCHAFT

An diesem Abend werden in einem exklusiven Rahmen die drei Finalisten geehrt, ihre Siegerkonzepte präsentiert und der erste Preisträger ausgezeichnet.

Ja, ich möchte als Gast am Festakt zur Preisverleihung Highlight 2011 teilnehmen.

Name: .....

E-Mail: .....

Ich komme in Begleitung von:

Name: .....

E-Mail: .....

Bitte senden Sie die Anmeldung an:

Marketing-Club Bremen e.V. · Wilhelm Wagenfeld Haus  
Am Wall 209 · 28195 Bremen · Fax: 0421-3 79 55 97

