

Liebe Clubmitglieder, liebe Clubfreunde,

attraktive Veranstaltungen sind die tragenden Säulen des Clublebens, zwischen denen sich Netzwerke knüpfen lassen. Zugleich erfüllen sie die für einen Berufsverband essentielle Funktion der Horizontalerweiterung, des Erfahrungsaustausches und der Weiterbildung.

Das Programm hat sich in den vergangenen Jahren enorm entwickelt. Hohe Teilnehmerzahlen belegen, wie sehr die Veranstaltungen bei Mitgliedern und Gästen ankommen. Bis Mitte dieses Jahres zeichnete J. Friedrich Dieter im Vorstand für die Programmplanung verantwortlich. Jetzt hat Silke Ulrich den Staffelfstab von ihm übernommen und mit ihrem ersten Halbjahresprogramm unter Beweis gestellt, dass es weiter voran geht. Dafür gebührt ihr ein großer Dank.

Unterstützung erfuhr sie aus dem Beirat und von einer ganzen Reihe von Mitgliedern, die sich in einer Programmplanungsgruppe zusammenfanden. Dieses Engagement ist ein Beispiel für aktives Clubleben, das zugleich dafür sorgt, dass das Programm den Erwartungen der Mitglieder nahe kommt. Allen Beteiligten ein herzliches Dankeschön des Vorstands.

Zum nächsten Halbjahr tritt der Marketing-Club den Beweis an, dass die über Bremens Grenzen weit hinaus geschätzten Prophe-ten auch im eigenen Land etwas gelten.

Die große Herausforderung durch die »social media«, vor der viele Marketingverantwortliche noch etwas ratlos stehen, wird gleich zu Beginn von dem Bremer Unternehmen hmmh beim Schopf gepackt. Weitere klingende Namen von der Weser sind u. a. Beluga und Hachez. Und wer wollte bezweifeln, dass die erst gut 10 Jahre alte Schwergutreederei ein hanseatisches Vorzeigunternehmen in Sachen Corporate Responsibility ist – und das, wie es sich gehört, mit weltweiter Ausstrahlung. Und wer wollte bezweifeln, dass der Hachez-Chef Hasso Nauck zu den Markenmachern unserer Republik gehört.

Unbezweifelbar war auch das Universum Bremen das erfolgreichste Science Center Deutschlands – bis es im zehnten Jahr seines Bestehens vom Schwesterunternehmen in Bremerhaven, dem Klimahaus, von der Spitze verdrängt wurde. Dennoch gibt es allen Grund, das Jubiläum gebührend zu feiern und das Erfolgsrezept auch in unseren Reihen zu diskutieren.

Spannende Gäste begleiten das Veranstaltungsprogramm mit interessanten Beiträgen. Sie heiße ich schon jetzt herzlich willkommen. Allen Clubmitgliedern wünsche ich viel Freude mit dem Programm des zweiten Halbjahres 2010!

Ihr
Dr. Klaus Sondergeld

Präsident des Marketing-Club Bremen e. V.

www.atlantic-hotels.de



HERZLICH WILLKOMMEN!

Außergewöhnlicher Komfort und individueller Full-Service zu fairen Preisen – dafür stehen die **ATLANTIC Hotels**: jetzt 6 x in Bremen und Bremerhaven sowie in Lübeck, Kiel und Essen.

**ATLANTIC
HOTELS**

Marketing-Club Bremen e. V.

Geschäftsstelle Bremen World Trade Center
Birkenstr. 15 28195 Bremen
Tel.: 0421-3 79 55 96 Fax: 0421-3 79 55 97

Geschäftsstelle Bremerhaven
Bürgermeister-Smidt-Str. 57 27568 Bremerhaven
Tel.: 0471-94 89 123 Fax: 0471-94 89 111

info@marketingclub-bremen.de
www.marketingclub-bremen.de



Programm **2010** 2. Halbjahr

Gute Zeiten für frische Ideen



Marketing-Club Bremen e.V.

Programm 2010, 2. Halbjahr

Termin	Thema	Referenten, Unternehmen	Veranstaltungsort, Format
12.8. 18:30 Uhr	What's next in Marketing – Social Media	Thorben Fasching, Leiter Unternehmensbereich Agentur, hmmh multimedia-haus AG	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn MP Bremen
27.8. 16:00 Uhr	SAIL 2010 – Sommerfest mit Barbecue	Marketing-Club Bremen	Bankhaus Neelmeyer CA Bremerhaven
31.8. 18:30 Uhr	Kurz-Workshop: »Vom Wert der Worte – Wie Sie Unternehmen und Marken eine eindeutige Sprache geben«	Jörg Riedel, Inhaber Riedel.txt und Björn Boy, Texter und Berater, Haase & Knels + Schweers Agentur für Kommunikation GmbH	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn MK Bremen
14.9. 18:30 Uhr	»Verantwortung leben, Gesellschaft bewegen« Das Corporate-Responsibility- und Sponsoring-Konzept der Beluga Shipping GmbH	Dr. Hans-Herwig Geyer, Director Corporate Responsibility & Communications und Maren Ulrichs, Head of Department Marketing, Beluga Shipping GmbH	Restaurant Outer Roads – Piano Bar MvO Bremen
28.9. 18:00 Uhr - 22:30 Uhr	»Heute schon gestaunt – Zehn Jahre Universum« Exklusiver Erlebnisabend mit Science Dinner	Dr. Martin Cepek, Geschäftsführer Universum Bremen	Universum Bremen MvO
8.10. 17:30 Uhr	1. CED-Event (Cooking, Eating, Dancing)	Geschmackslabor Bremerhaven, Biozoon (Veranstalter)	Geschmackslabor CA Bremerhaven
27.10. 17:30 Uhr	»Highlight 2010« – Verleihung des Innovationspreises des Marketing-Club Bremen e.V.	Dr. Carlo Petri, geschäftsführender Gesellschafter Petri & Thiemann GmbH	Haus d. Bremischen Bürgerschaft CA Bremen
4.11. 18:30 Uhr	Consumer Behaviour Shopping Trends 2020	Petra Langen, Managing Director The Lifesights Company	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn MP Bremen
5.11.	38. Deutscher Marketingtag »Powershift – Paradigmenwechsel in der Marketingkultur«	DMV	Kongresszentrum Westfalenhalle CA Dortmund
12.11. - 13.11.	»Dem Stress ein Schnippchen schlagen – Perspektivwechsel auf Spiekeroog« Workshops und Begleitprogramm	Michael Blochberger, CIT Institut für Corporate Identity & Teamentwicklung ; Paula Bemmann, HSK Unternehmensberatung GmbH ; Torsten Schumacher, Wellx; Künstlerhaus Spiekeroog	Künstlerhaus Spiekeroog CA
17.11. 18:30 Uhr	»Finanzkrise – gestern, heute und morgen« Moderierte Diskussion	Prof. Dr. Rudolf Hickel, Universität Bremen und Dr. Heiko Starobom, Vorstand Die Sparkasse Bremen AG	Die Sparkasse Bremen MP Bremen
25.11. 18:30 Uhr	Kriterien für eine erfolgreiche Handelsmarke am Beispiel der REWE Qualitätsmarke	Dirk Knollmann, Bereichsleiter Vollsortiment und Brandmanager, REWE Zentral AG	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn MP Bremen
14.12. 18:30 Uhr	»Menschen machen Marken« – Der Bremer Business- und Marketing-Talk: Hasso Nauck – Der Bremer Premium-Chocolatier von Hachez	Hasso G. Nauck, Geschäftsführung Bremer Hachez Chocolate GmbH & Co. KG	Wilhelm-Wagenfeld-Haus MTalk Bremen

➔ **MAW-TERMINE: 18.8. 23.9. 20.10. 9.11. 20.12.**

Den genauen Ort der Veranstaltungen und weitere Details entnehmen Sie bitte den jeweiligen Einladungen. Änderungen vorbehalten.

Der Marketing-Club Bremen ist **die** Adresse für alle, die sich dem Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung verschrieben haben. Hier treffen sich Entscheider: die jetzigen und die zukünftigen, die erfahrenen Führungskräfte und der Nachwuchs. Wir pflegen Kontakte und den Austausch aktuellen Wissens in vielfältigen Programmen.

Das Programm des Marketing-Clubs bietet eine attraktive Auswahl interessanter Veranstaltungsformate, die den unterschiedlichen Bedürfnissen unserer Mitglieder Rechnung tragen:

Marketing Talk **MTalk**

Getreu dem Motto »Menschen machen Marken«, werden Persönlichkeiten der Wirtschaft exklusive Einblicke in ihre Geschichte, ihre Überzeugungen und ihr Wirken in der Wirtschaft gewähren. Der **MTalk** erfolgt in Form eines professionell moderierten Einzelgesprächs in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Bremen. **Nur für Mitglieder.**

Marketing Praxis **MP**

Fachvorträge qualifizierter Referenten über erfolgreiche und/oder innovative Marketingkonzepte regionaler, nationaler oder internationaler Marktführer.

Marketing vor Ort **MvO**

Besuch eines Unternehmens, Vorstellung des Geschäftsmodells und der marketingrelevanten Fragestellungen in Verbindung mit einer Betriebsbesichtigung. **Nur für Mitglieder.**

Marketing Kompakt **MK**

Impulsreferat mit anschließender Diskussionsrunde zu Fragestellungen und Themenbereichen rund um das operative Marketing. **Nur für Mitglieder.**

Marketing After Work **MAW**

Monatliche Treffen zum Kennen lernen, Gedankenaustausch und Clubleben an interessanten Orten der Bremer Gastronomie.

Club aktiv **CA**

Veranstaltungen zur Entwicklung und Förderung des Clublebens (Neujahrsmatinee, Kulturveranstaltungen, Ausflüge, u.a.)

Der Marketing-Club fördert die Weiterentwicklung des Marketings in der Region. Die Auslobung des Förderpreises für den Studiengang BIM der Hochschule Bremen im Juni und die jährliche Vergabe des Marketing-Innovationspreises »Highlight« im Oktober unterstreichen dieses Engagement.

Information, Kommunikation und der Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten sind die zentralen Zielsetzungen unserer Programmgestaltung. Neben unseren Mitgliedern sind Interessenten und Gäste herzlich willkommen.

Für weitere Informationen zum Marketing-Club Bremen und seinen Veranstaltungen, oder wenn Sie an einer Mitgliedschaft interessiert sind, wenden Sie sich an unsere Geschäftsstelle:

Marketing-Club Bremen e.V.
Dorothee Brockmann
World Trade Center, Birkenstr. 15, 28195 Bremen
Tel.: 0421-3795596, Fax: 0421-3795597
info@marketingclub-bremen.de