

Die Preisträger

Die Vielfalt erfolgreicher Konzepte und vorbildlicher Ideen spiegelt sich auch in der Vielfalt der teilnehmenden Unternehmen und Institutionen und der inzwischen 28 Preisträger der vergangenen Jahre wider.

Ausgezeichnet wurden z. B.:

2007

- Konstruktiv GmbH, Etablierung der Suchmaschinen-Alternative »Mister Wong« als größtes Social Bookmarking Portal Europas
- MAPA GmbH, NUK Baby Care, europaweit erfolgreiche Entwicklung eines Produktsystems für die kindliche Orientierung und -pflege
- Kooperationsgemeinschaft Freie Kliniken Bremen, Entwicklung und Etablierung eines gemeinsamen Auftritts unter einer Dachmarke

2008

- Theater Bremen, erfolgreiche Entwicklung der Marke »Theater Bremen«
- Die Eisbären Bremerhaven, Schaffung und Neupositionierung der Marke »Eisbären Bremerhaven«
- Wilhelm-Kaisen Bürgerhilfe, Entwicklung der akustischen Spardose »Das Bremer Loch«

2009

- Kellogg Deutschland, Produktneueinführung der Kinder-Cerealie »KELLOGG'S ZIMZ!«
- BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung, Positionierung von Bremerhaven als Kompetenzzentrum für die Offshore-Windenergieindustrie
- SALT AND PEPPER, Aufbau eines professionellen Personal-Marketings

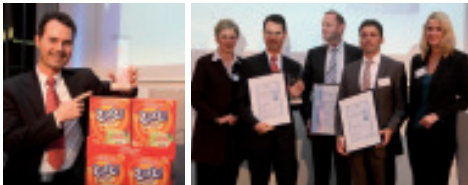


Marketing-Club Bremen e.V.

Geschäftsstelle Bremen World Trade Center
Birkenstr. 15 28195 Bremen
Tel.: 0421-3 79 55 96 Fax: 0421-3 79 55 97

Geschäftsstelle Bremerhaven
Bürgermeister-Smidt-Str. 57 27568 Bremerhaven
Tel.: 0471-94 89 123 Fax: 0471-94 89 111

info@marketingclub-bremen.de
www.marketingclub-bremen.de



Marketing-Club Bremen e.V.

AUSSCHREIBUNG



Highlight
2010

DER MARKETING-INNOVATIONS-WETTBEWERB DES
MARKETING-CLUB BREMEN E. V., UNTERSTÜTZT VON DER
»WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH«
UND DER »BIS BREMERHAVENER GESELLSCHAFT FÜR
INVESTITIONSFÖRDERUNG UND STADTENTWICKLUNG MBH«

www.greifedigital.de

Das Highlight

Das »Highlight« ist der Bremer Preis für innovatives Marketing, der alljährlich vom Marketing-Club Bremen e.V. verliehen wird. Die Ausschreibung erfolgt bereits zum zehnten Mal unter der Schirmherrschaft des Präsidenten der Bremischen Bürgerschaft und mit der Unterstützung durch die Wirtschaftsförderung Bremen GmbH.

Mit diesem Wettbewerb zeichnet der Marketing-Club Bremen die erfolgreiche Entwicklung und Vermarktung innovativer Konzepte aus allen Bereichen der Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur, insbesondere aber von mittelständischen Unternehmen und Institutionen aus der Region aus.

Der Preis für innovative Marketingkonzepte wird von einer unabhängigen Jury unter dem Vorsitz von Senator Martin Günthner vergeben. Der Jury gehören herausragende Persönlichkeiten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Medien an.

Der Festakt der Preisverleihung ist in den letzten Jahren zum exklusiven Branchentreffen avanciert. Die drei Finalisten werden am 27. Oktober 2010 im Haus der Bremischen Bürgerschaft geehrt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr

Dr. Klaus Sondergeld
Präsident des Marketing-Club Bremen e.V.



IMPRESSIOMEN DER HIGHLIGHT-VERLEIHUNG 2009

BEWERBUNG

Bewerben können sich kleine und mittelständische Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Einzelberater und Kleinagenturen, Öffentliche Einrichtungen und Verbände.

Die Konzepte können der klassischen Marketingarbeit entstammen oder innovative Ideen für neue Märkte, Zielgruppen, Bedürfnisse, Produkte oder Dienstleistungen sein:

- neue und besonders bedarfsgerechte Problemlösungen
- herausragende Designentwicklungen
- neue Formen der Kundenansprache
- Erweiterung von Zielgruppenpotentialen
- Erschließung neuer Vertriebswege und Medien
- kreativer Einsatz von Medien und Maßnahmen
- besonders gelungene Einheit von Positionierung und Kommunikation
- innovative und nachhaltige Web 2.0 Konzepte
- erfolgreiche und/oder neuartige Brandmanagement-Konzepte

BEWERTUNG

Die Einreichungen müssen überwiegend 2008/2009 realisiert worden sein und werden nach folgenden Kriterien bewertet:

- besondere Marketing-Leistung und Markterfolg
- Einzigartigkeit des Konzeptes
- vorbildliche Umsetzung
- überzeugende Präsentation
- konsequente Verknüpfung von Mitteln und Maßnahmen

Die eingereichten Bewerbungsunterlagen werden von der Jury sorgfältig bewertet. Die Jury bestimmt eine Shortlist der Einreichungen, die in die Wertung kommen, und wählt drei Siegerkonzepte aus. Die drei Finalisten erhalten die Möglichkeit, ihr Konzept im Rahmen des Festaktes vorzustellen. Während des Festaktes wird der Gewinner des Bremer Marketingpreises bekannt gegeben und erhält die begehrte Trophäe.



FORMALE UND INHALTLICHE ANFORDERUNGEN

Einreichungen zum Highlight 2010 dürfen einen Umfang von max. fünf DIN A4 Seiten nicht überschreiten. Das Konzeptpapier sollte folgende Teilaspekte dokumentieren und begründen:

- Ausgangslage
- Zielsetzung
- Konzept/ Maßnahmen
- Umsetzung
- Ergebnisse / Erfolge

Der Einreichung können Materialien zur Dokumentation und Visualisierung des Projektes als Anlagen beigefügt werden, die den Umfang eines schmalen DIN A4 Ordners nicht übersteigen sollten.

Entscheidend ist die Vermittlung der besonderen Marketing-Leistung und der mit entsprechenden Kennzahlen unterlegte Beleg des Markterfolges.

Mit der Bewerbung erkennt der Teilnehmer die Wettbewerbsbedingungen an. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Jeder Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass der Marketing-Club Bremen e.V. die eingereichten Unterlagen im Rahmen der Preisverleihung und der Nachberichterstattung veröffentlicht.

➔ **Einsendeschluss ist der 20. September 2010.**

Die Jury

In der Jury sind Persönlichkeiten und Experten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Medien vertreten. Die Jury bestimmt eine Shortlist der Einreichungen, die in die Wertung kommen, wählt drei Siegerkonzepte aus und vergibt das »Highlight«. Der Jury gehören an:



Petra Bromund
Leitung Marketing und Produktmanagement,
Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Christoph Burmann
Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement (LiM®)
an der Universität Bremen



Martin Günthner
Senator für Wirtschaft und Häfen



Ingo Köhler



Jochen Leisewitz
Leitender Creative Director,
Brawand Rieken Werbeagentur GmbH



Manfred Michel
Inhaber der RWS Werbeagentur,
Senator E. h. der Hochschule Bremen



Prof. Detlef Rahe
Leiter Institut für integriertes Design,
Hochschule für Künste Bremen



Klaus-Peter Schulz



Dr. Klaus Sondergeld
Präsident des Marketing-Club Bremen e. V.,
Geschäftsführer der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

AN DEN MARKETING-CLUB BREMEN

Anmeldung

Ja, ich bewerbe mich für den Marketing-Innovationspreis.
(Bitte Bewerbung ausfüllen und mit dem Konzeptpapier bis zum 20.9.2010 bei unten stehender Adresse einreichen).

Ja, ich möchte als Gast am Festakt im Haus der Bremischen Bürgerschaft teilnehmen.

Bitte senden Sie die Ausschreibung auch an:

Firma / Institution:

Ansprechpartner:

Adresse:

E-Mail:

BEWERTUNG ZUM HIGHLIGHT 2010

Unternehmen/Institution:

Produkt/Dienstleistung:

Ansprechpartner:

Position:

Telefon:

Email:

Datum:

Unterschrift:

Die Ausschreibung mit dem Bewerbungsformular stehen auch im Internet zum Download bereit:

➔ www.marketingclub-bremen.de

Sie können Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen auch als pdf oder Word-Datei per E-Mail schicken:

➔ info@marketingclub-bremen.de