

Liebe Clubmitglieder,
liebe Clubfreunde,

»Gute Zeiten für frische Ideen« ist das Motto für unser diesjähriges Programm. Gute Zeiten – ist die Krise demnach vorbei? Spätere Untersuchungen werden sicher einmal aufdecken, wer genau die Krise verursachte, was sie wirklich ausmachte und was nur herbeigeredet wurde.

Einen Nutzen aus ihr können wir heute schon feststellen: Das vergangene Jahr hat uns gezwungen, neu nachzudenken. Alte Ideen einfach fortzuschreiben, hat sich nicht bewährt. Was wir brauchen, sind frische Ideen. Sie zu entdecken, sie auszuprobieren, kann man am besten, wenn man kräftig durchgerüttelt wurde. Dazu brauchen wir andere als die üblichen Anstöße.

Um das, was man vorhat, auch äußerlich sichtbar zu machen, ist ein Blick in den Spiegel sinnvoll. Anleitungen dazu gibt es im Vortrag »Powerdressing für den Mann«. Der gleiche Vortrag für die Frau war im vergangenen Halbjahr eine unserer erfolgreichsten Veranstaltungen.

Zwei weitere, sehr aktuelle Themen: Welchen journalistischen Herausforderungen muss sich eine regionale Tageszeitung stellen in einer multimedialen Welt? Ob und wie gesellschaftliche Verantwortung den Wert von Marken steigern kann, beantworten die Ergebnisse des Ethical Brand Monitors.

Zum Abschluss des ersten Halbjahres wird uns, passend zum Motto, einer der bekanntesten Unternehmerpersönlichkeiten mit seinen persönlichen Erfahrungen und Visionen für neue Ideen inspirieren.

Frische Ideen braucht man im Marketing immer. Aber heute notwendiger als je zuvor. Nutzen Sie also unser Programm mit all seinen Anregungen und pflegen Sie bei unseren Treffen einen qualifizierten Erfahrungsaustausch.

Laden Sie interessierte Marketing Kollegen ein und unterstützen Sie uns dabei, weitere Mitglieder für unseren Club zu gewinnen.

Ich freue mich auf Ihr Interesse und viele Begegnungen im ersten Halbjahr 2010.

Mit frischen Grüßen
Ihre
Petra Bromund

Präsidentin des Marketing-Club Bremen e.V.

ab Frühjahr 2010
Lübeck
Bremerhaven / SAILCity

ab Sommer 2010
Bremen Böttcherstraße
Bremen / Airport

HERZLICH WILLKOMMEN!

Außergewöhnlicher Komfort und individueller Full-Service zu fairen Preisen – dafür stehen die **ATLANTIC Hotels**. Erfahren Sie mehr über unsere fünf Häuser in Bremen und Bremerhaven sowie die drei neu entstehenden in Lübeck, Kiel und der Altstadt Bremens: www.atlantic-hotels.de

ab Sommer 2010
Bremen / Galopprennbahn
Kiel

Bremen / Vegesack
Bremen / Universum

ATLANTIC HOTELS

Marketing-Club Bremen e.V.

Geschäftsstelle Bremen World Trade Center
Birkenstr. 15 28195 Bremen
Tel.: 0421-3 79 55 96 Fax: 0421-3 79 55 97

Geschäftsstelle Bremerhaven
Bürgermeister-Smidt-Str. 57 27568 Bremerhaven
Tel.: 0471-94 89 123 Fax: 0471-94 89 111

info@marketingclub-bremen.de
www.marketingclub-bremen.de



Programm

2010

1. Halbjahr

Gute Zeiten für frische Ideen



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Programm 2010, 1. Halbjahr

Termin	Thema	Referent, Unternehmen	Veranstaltungsort, Format
23.1. 11:00 Uhr	wel.come 2010	Prof. Dr. Peter Kruse, geschäftsführender Gesellschafter nextpractice GmbH	Haus Schütting Bremen CA
4.2. 18:00 Uhr	Workshop: »Pro: Frische Ideen / Contra: Flaute – Junioren im MC Bremen«	Christian Hoffmann, Vorstand Junioren, und Tanja Bührmann, stv. Junioren-sprecherin, MC Bremen	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen CA
8.2. 18:30 Uhr	»Das neue journalistische Konzept der Bremer Tageszeitungen – eine Bestandsaufnahme«	Lars Haider, Chefredakteur WESER KURIER Mediengruppe	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen MP
24.2. 18:00 Uhr	»Das Klimahaus Bremerhaven 8° Ost – Herausforderungen im Marketing«	Marieke Sander, Leitung Marketing, und Kristina Brandstädter, Klimahaus Betriebsgesellschaft mbH	Klimahaus und Hotel Sail City Bremerhaven MvO
4.3. - 6.3.	Nationale Junioren-Tagung »Kulturbeat 2010 – Am Herzschlag der Marken«	Marketing-Club Essen	Essen CA
11.3. 18:30 Uhr	»Power Dressing für den erfolgreichen Geschäftsmann!«	Katharina Starlay, Designerin und Imageberaterin in Kleiderstilfragen, Starlay* Corporate Couture	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen MP
16.3. 18:30 Uhr	»Web Controlling – den Effekt von Online Marketing messbar machen«	Sandro Schaub, Geschäftsführer tlc communications GmbH & Co. KG	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen MK
18.3. 18:30 Uhr	»Fischgipfel 2010« – Kurzreferate und Podiumsdiskussion zu aktuellen Themen der Fischerei	Diverse	Schaufenster Fischereihafen Bremerhaven CA
8.4. 18:30 Uhr	Deutscher Marketing-Preisträger 2009: 11 Jahre Schwarzkopf »Professional Haircare for you« »Branding und Innovation: Voraussetzung für überdauernden Markenerfolg«	Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff, Corporate Vice President Global Market Research Henkel AG & Co. KGaA	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen MP
16.4. - 18.4.	Inselworkshop: »Die Kraft der Absicht – Marktkommunikation vs. Contextuelles Businesscoaching«	Armin Sternberg, Geschäftsführer marketingcontor , Thomas Suermann, Geschäftsführer Suermann Sales Consulting	Insel Wangerooge CA
April 18:30 Uhr	Mitgliederversammlung 2010	Marketing-Club Bremen	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen CA
5.5. 18:30 Uhr	»Visionen 2010: Erfolgreiche Innovationen für die Einkaufsstadt, die alles hat«	Ralf Dodenhof, geschäftsf. Gesellschafter dodenhof Posthausen KG	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen MP
19.5. 18:30 Uhr	»Gesellschaftliche Verantwortung steigert den Wert von Marken – Ergebnisse des Ethical Brand Monitors«	Christian Conrad, Geschäftsführer brands & values GmbH	ATLANTIC Hotel Galopprennbahn Bremen MP
8.6. 18:30 Uhr	»Der Unternehmer als Marke – moderierter Talk mit Heiner Kamps«	Heiner Kamps Heiner Kamps Beteiligungsgesellschaft mbH	N. N. MTalk
15.6. 17:00 Uhr	Feierliche Verleihung des BIM-Förderpreises	Prof. Dr. Ulrich Krüger	N. N. CA

MAW-Termine: 27.1. 17.2 25.3 27.4 26.5 17.6.

Den genauen Ort der Veranstaltung und weitere Details entnehmen Sie bitte den jeweiligen Einladungen. Änderungen vorbehalten.

Der Marketing-Club Bremen ist **die** Adresse für alle, die sich dem Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung verschrieben haben. Hier treffen sich Entscheider: die jetzigen und die zukünftigen, die erfahrenen Führungskräfte und der Nachwuchs. Wir pflegen Kontakte und den Austausch aktuellen Wissens in vielfältigen Programmen.

Das Programm des Marketing-Clubs bietet eine attraktive Auswahl interessanter Veranstaltungsformate, die den unterschiedlichen Bedürfnissen unserer Mitglieder Rechnung tragen:

Marketing Talk **MTalk**

Getreu dem Motto »Menschen machen Marken«, werden Persönlichkeiten der Wirtschaft exklusive Einblicke in ihre Geschichte, ihre Überzeugungen und ihr Wirken in der Wirtschaft gewähren. Der **MTalk** erfolgt in Form eines professionell moderierten Einzelgesprächs in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Bremen. **Nur für Mitglieder.**

Marketing Praxis **MP**

Fachvorträge qualifizierter Referenten über erfolgreiche und/oder innovative Marketingkonzepte regionaler, nationaler oder internationaler Marktführer.

Marketing vor Ort **MvO**

Besuch eines Unternehmens, Vorstellung des Geschäftsmodells und der marketingrelevanten Fragestellungen in Verbindung mit einer Betriebsbesichtigung. **Nur für Mitglieder.**

Marketing Kompakt **MK**

Impulsreferat mit anschließender Diskussionsrunde zu Fragestellungen und Themenbereichen rund um das operative Marketing. **Nur für Mitglieder.**

Marketing After Work **MAW**

Monatliche Treffen zum Kennen lernen, Gedankenaustausch und Clubleben an interessanten Orten der Bremer Gastronomie.

Club aktiv **CA**

Veranstaltungen zur Entwicklung und Förderung des Clublebens (Neujahrsmatinee, Kulturveranstaltungen, Ausflüge, u.a.)

Der Marketing-Club fördert die Weiterentwicklung des Marketings in der Region. Die Auslobung des Förderpreises für den Studiengang BIM der Hochschule Bremen im Juni und die jährliche Vergabe des Marketing-Innovationspreises »Highlight« im Oktober unterstreichen dieses Engagement.

Information, Kommunikation und der Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten sind die zentralen Zielsetzungen unserer Programmgestaltung. Neben unseren Mitgliedern sind Interessenten und Gäste herzlich willkommen.

Für weitere Informationen zum Marketing-Club Bremen und seinen Veranstaltungen, oder wenn Sie an einer Mitgliedschaft interessiert sind, wenden Sie sich an unsere Geschäftsstelle:

Marketing-Club Bremen e. V.
 Dorothee Brockmann
 World Trade Center, Birkenstr. 15, 28195 Bremen
 Tel.: 0421-3795596, Fax: 0421-3795597
 info@marketingclub-bremen.de