



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Marketing-Club Bremen e.V.

**Design- und dialogorientiert
zur lebendigen Marketing-Community**



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Relaunch Website

The screenshot displays the website of Marketing-Club Bremen e.V. in a Windows Internet Explorer browser window. The page features a blue header with the club's logo and name. A navigation menu includes links for Home, Der Club, Mitgliedschaft, Bildergalerie, Stellenmarkt, Partner, Presse, and Kontakt. The main content area is divided into several sections:

- 1. DER CLUB:** A sidebar menu listing categories like Geschäftsstelle, Vorstand, Junioren, Beirat, Arbeitsgruppen, and Impressum.
- 2. DIE MITGLIEDSCHAFT:** A section titled "HERZLICH WILLKOMMEN!" with a photo of people at a meeting and a sub-section "20.03.2007 NEUE CHANCEN FÜR DIE MÄRKTE VON MORGEN" featuring a map of the Metropolitan Region Bremen-Oldenburg.
- 3. DAS PROGRAMM:** A list of events including "Club aktiv - Kohlfur 2007" and "Lutz Trey HKK".
- 4. RÜCKBLICK:** A list of past events and reports.
- Main Content:** Two news articles are featured:
 - 28. April: Marketing After Work im HANSEN** (17. April 2009): A text-based article about a monthly meeting at the HANSEN restaurant.
 - Nachhaltiges Wirtschaften - zu Gast bei Kraft Foods** (15. April 2009): A text-based article about a visit to Kraft Foods.
- Right Sidebar:** Includes a search bar, a "Finden" button, and sections for "Mitglieder" (featuring the Kraft Foods logo) and "Galerie" (a grid of photos).



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

step one



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Ziele Mitgliedergewinnung

- Umsetzung Corporate Design
- Klare Präsentation des Club- und Verbandsangebotes
- Lebendige Präsentation des Clublebens
- Dialogorientiert über Web 2.0 Elemente
- Erhöhung der Besucherzahlen

Marketing-Club Bremen e.V. - Windows Internet Explorer

http://www.marketingclub-bremen.de/

Links Favoriten Kostenlose Hotmail Links anpassen Mister Wong Windows Windows Media wong it !

Google Suche + Lesezeichen Suchen Rechtschreibprüfung Übersetzen AutoFill andrea...

Marketing-Club Bremen e.V.

Sitemap | Impressum | RSS | Drucken

MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Home Der Club Mitgliedschaft Bildergalerie Stellenmarkt Partner Presse Kontakt

internet: konstruktiv **WONG!**

17. APRIL 2009


28.April: Marketing After Work im HANSEN

Einmal im Monat treffen sich Clubmitglieder und Interessenten zum lockeren Austausch in freundlicher Atmosphäre beim "Marketing After Work": am 28. April ab 19:00 Uhr im Restaurant HANSEN - Junge Deutsche Küche.

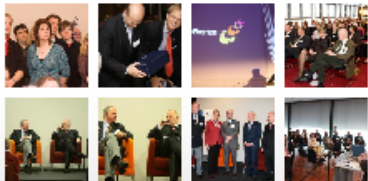
[mehr ...](#)

[Home](#) | [Programm](#) | [keine Kommentare](#)

Mitglieder

 **Kraft Foods**

Galerie



Top Themen

[Auszeichnungen](#) [Diskussion](#) [Events](#) [Innovationen](#) [Karriere](#) [Kreativwirtschaft](#) [Kultur](#) [Lehre](#) [Marke](#) [Marketing](#) [Netzwerke](#) [Networking](#)

Start P. M. DE Desktop durchsuchen 100% 12:49



100 Tage Rückblick

Die TopTen-Beiträge

Posttitel	Gelesen
Stellenmarkt	931
Bildergalerie	749
Marketing After Work	724
Markenkraft im Mittelstand	523
Partner	505
Vorstand	496
Marketing TV	449
Presse	437
Der Club	413
Das Club-Programm	398

Marketing-Club HB (marketing_club) on Twitter - Windows Internet Explorer

http://twitter.com/marketing_club

Links Favoriten Kostenlose Hotmail Links anpassen Mister Wong Windows Windows Media wong it!

Google twitter logo Suche Lesezeichen Suchen Rechtschreibprüfung Übersetzen AutoFill andrea...

Marketing-Club HB (marketing_club) on Twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

marketing_club

Name Marketing-Club HB
Location Bremen, Germany
Web <http://www.market..>
Bio Andreas Schack twittert für den Marketing-Club Bremen

27 following 37 followers

Updates 20

Favorites

Following

RSS feed of marketing_club's updates

Neuer Termin für Marketing After Work: <http://tinyurl.com/de6372>
12:19 PM Apr 18th from web

Bilder aus der Kraft Foods Zentrale: <http://tinyurl.com/dkqa97>
8:38 PM Apr 15th from web

Zu Besuch bei Kraft Foods in Bremen: <http://tinyurl.com/cnq2z4>
8:37 PM Apr 15th from web

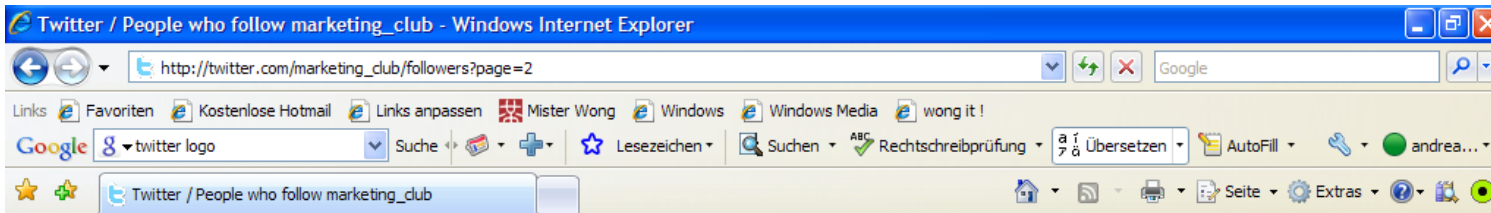
Deutscher Marketingpreis - Ausschreibung läuft:
<http://tinyurl.com/cflwfa>
1:14 PM Apr 8th from web

Anmelden! Markenkraft im Mittelstand: <http://tinyurl.com/dm4hxx>
1:13 PM Apr 8th from web

Marketing Champion gesucht! <http://www.marketingclub>








Fertig

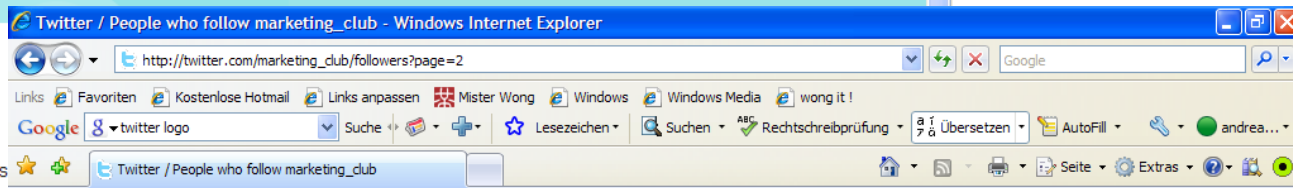
Start DE nero @SEARCH Desktop durchsucher Internet 100% 13:55












Home Profile Find People Settings Help Sign out

Your 37 Followers

-  **kressZwitscher**
You are following kressZwitscher
-  **SprintLogistik / Sprint Logi**
You are following SprintLogi
-  **HorizontNet**
You are following HorizontNe
-  **EYECANSEE / EYECANSEE/**
You are following EYECANS
-  **mahumba / Stefan**
follow block
-  **Kerstin_A / Kerstin**
follow block
-  **UNUSUALS / UNUSUALS.ne**



-  **PRIMERGY**
follow block
-  **SpiesserAlfons**
You are following SpiesserAlfons remove
-  **off_the_record**
You are following off_the_record remove
-  **k2gipfel / K2 Gipfel**
You are following k2gipfel remove
-  **konstruktiv / Online Agentur**
You are following konstruktiv remove
-  **misterwong_de / mister wong germany**
You are following misterwong_de remove
-  **SanktVit**
follow block
-  **WerderNews / Werder Bremen News**
You are following WerderNews remove
-  **TwitMarketing / Twit Marketing**
follow block





MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

step two



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Ziele Mitgliederbindung

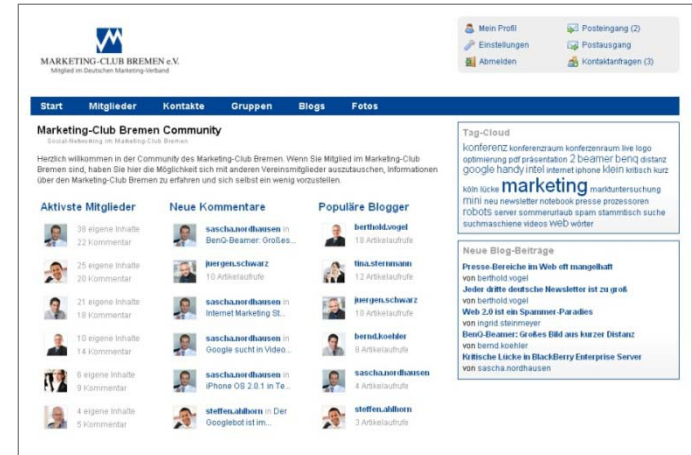
- Schaffung exklusiver Mehrwerte für Mitglieder
- Übertragung des Clublebens in die Online-Welt
- Networking und Kontaktmöglichkeiten wie XING
- Vernetzung mit bundesweiter DMV Marketing-Community
- Entwicklung eines nachhaltigen Wissens- / Erfahrungspools



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Maßnahmen

- Mitglieder- & Profilseiten
- Kontakte hinzufügen & pflegen
- Nachrichtenfunktion
- Tagging/Schlagwortfunktion für alle Inhalte
- Gruppenfunktion mit Foren zur Diskussion
- Blogfunktion
- Bilderfunktion





MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

- Mein Profil
- Einstellungen
- Abmelden
- Posteingang (2)
- Postausgang
- Kontaktanfragen (3)

Start Mitglieder Kontakte Gruppen Blogs Fotos

Marketing-Club Bremen Community

Social-Networking im Marketing-Club Bremen

Herzlich willkommen in der Community des Marketing-Club Bremen. Wenn Sie Mitglied im Marketing-Club Bremen sind, haben Sie hier die Möglichkeit sich mit anderen Vereinsmitglieder auszutauschen, Informationen über den Marketing-Club Bremen zu erfahren und sich selbst ein wenig vorzustellen.

Aktivste Mitglieder

-  38 eigene Inhalte
22 Kommentar
-  25 eigene Inhalte
20 Kommentar
-  21 eigene Inhalte
18 Kommentar
-  10 eigene Inhalte
14 Kommentar
-  6 eigene Inhalte
9 Kommentar
-  4 eigene Inhalte
5 Kommentar

Neue Kommentare

-  **sascha.nordhausen** in
BenQ-Beamer: Großes...
-  **juergen.schwarz**
10 Artikelaufufe
-  **sascha.nordhausen** in
Internet Marketing St...
-  **sascha.nordhausen** in
Google sucht in Video...
-  **sascha.nordhausen** in
iPhone OS 2.0.1 in Te...
-  **steffen.ahlhorn** in Der
Googlebot ist im...

Populäre Blogger

-  **berthold.vogel**
18 Artikelaufufe
-  **tina.sternmann**
12 Artikelaufufe
-  **juergen.schwarz**
10 Artikelaufufe
-  **bernd.koehler**
8 Artikelaufufe
-  **sascha.nordhausen**
4 Artikelaufufe
-  **steffen.ahlhorn**
3 Artikelaufufe

Tag-Cloud

konferenz konferenzraum konferenzenraum live logo
optimierung pdf präsentation 2 beamer benq distanz
google handy intel internet iphone klein kritisch kurz
köln lücke **marketing** marktuntersuchung
mini neu newsletter notebook presse prozessoren
robots server sommerurlaub spam stammisch suche
suchmaschine videos Web wörter

Neue Blog-Beiträge

- Presse-Bereiche im Web oft mangelhaft**
von berthold.vogel
- Jeder dritte deutsche Newsletter ist zu groß**
von berthold.vogel
- Web 2.0 ist ein Spammer-Paradies**
von Ingrid.steinmeyer
- BenQ-Beamer: Großes Bild aus kurzer Distanz**
von bernd.koehler
- Kritische Lücke in BlackBerry Enterprise Server**
von sascha.nordhausen

Mitgliederübersicht



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

- Mein Profil
- Einstellungen
- Abmelden
- Posteingang (2)
- Postausgang
- Kontaktanfragen (3)

- Start
- Mitglieder
- Kontakte
- Gruppen
- Blogs
- Fotos

[Start](#) » Mitglieder

Mitglieder

Hier finden Sie eine Übersicht aller in der Community angemeldeten User.

Über einen Klick auf das Bild eines Users gelangen Sie direkt in sein persönliches Profil und Sie können ihn von dort zu Ihrem Kontakten hinzufügen oder ihm Nachrichten schreiben.



bernd.koehler



stefen.ahlhorn



sascha.nordhausen



tina.sternmann



juergen.schwarz



berthold.vogel



blanka.wensch



ingrid.steinmeyer



patrick.rauh



peter.stein



eva.hartmann



bernhard.meyer

Neue Foren-Beiträge

Unternehmensförderung

juergen.schwarz 06.04.2009 14:12 Uhr
25 Antworten

Wo trainieren?

peter.stein 09.03.2009 20:31 Uhr
19 Antworten

Spannende Projekte

blanka.wensch 06.04.2009 11:50 Uhr
13 Antworten

Tag-Cloud

konferenz konferenzraum konferenzraum live logo
optimierung pdf präsentation 2 beamer benq distanz
google handy intel internet iphone klein kritisch kurz
köln lücke **marketing** marktuntersuchung
mini neu newsletter notebook presse prozessoren
robots server sommerurlaub spam stammisch suche
suchmaschine videos Web wörter

Neue Blog-Beiträge

Presse-Bereiche im Web oft mangelhaft

von berthold.vogel

Jeder dritte deutsche Newsletter ist zu groß

von berthold.vogel

Web 2.0 ist ein Spammer-Paradies

von ingrid.steinmeyer

BenQ-Beamer: Großes Bild aus kurzer Distanz

von bernd.koehler

Kritische Lücke in BlackBerry Enterprise Server

von sascha.nordhausen

Gruppenübersicht



- Mein Profil
- Einstellungen
- Abmelden
- Posteingang (2)
- Postausgang
- Kontaktanfragen (3)

Start Mitglieder Kontakte Gruppen Blogs Fotos

[Start](#) > [Gruppen](#)

Gruppen

Eine Gruppe ist ein Zusammenschluss von Mitgliedern. Innerhalb einer Gruppe können Sie, öffentlich oder nur mit ausgewählten Mitgliedern, über jedes beliebige Thema diskutieren.

Erstellen Sie eine eigene Gruppe und bestimmen Sie selbst, welches Thema behandelt werden soll. Laden Sie andere Mitglieder in diese Gruppe ein und diskutieren Sie spannende Themen.

[Neue Gruppe gründen](#)

Tag-Cloud

konferenz konferenzraum konferenzenraum live logo
optimierung pdf präsentation 2 beamer benq distanz
google handy intel internet iphone klein kritisch kurz
köln lücke **marketing** marktuntersuchung
mini neu newsletter notebook presse prozessoren
robots server sommerurlaub spam stammisch suche
suchmaschine videos web wörter

	Gründungsdatum	Mitgliederanzahl	
Guerilla Marketing Camp Gegründet vor 90 Tagen Mitglieder: 69			Suchmaschinenoptimierung Gegründet vor 7 Tagen Mitglieder: 20
Handelskammer Bremen Gegründet vor 32 Tagen Mitglieder: 54			Wirtschaftskontakte Gegründet vor 111 Tagen Mitglieder: 120

Neue Blog-Beiträge

Presse-Bereiche im Web oft mangelhaft
von berthold.vogel

Jeder dritte deutsche Newsletter ist zu groß
von berthold.vogel

Web 2.0 ist ein Spammer-Paradies
von ingrid.steinmeyer

BenO-Beamer: Großes Bild aus kurzer Distanz
von bernd.koehler

Kritische Lücke in BlackBerry Enterprise Server
von sascha.nordhausen



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

- Mein Profil
- Einstellungen
- Abmelden
- Posteingang (2)
- Postausgang
- Kontaktanfragen (3)

- Start
- Mitglieder
- Kontakte
- Gruppen
- Blogs
- Fotos

Start » Gruppen » Guerilla Marketing Camp

Guerilla Marketing Camp



Guerilla-Marketing ist die Kunst, den von Werbung übersättigten Konsumenten, größtmögliche Aufmerksamkeit durch unkonventionelles bzw. originelles Marketing zu entlocken. Dazu ist es notwendig, dass sich der Guerilla-Marketer möglichst (aber nicht zwingend) untereinander austauschen.

verlassen

Mitglieder (5)



Forum

Neues Thema verfassen

Wo trainieren? 02.04.2009 20:44:22 3 Antworten

Aktuelle Termine 22.03.2009 14:15:03 18 Antworten

Tipps & Tricks 11.03.2009 19:30:10 32 Antworten

Spannende Projekte 08.01.2009 13:56:33 9 Antworten

Tag-Cloud

konferenz konferenzraum konferenzenraum live logo
optimierung pdf präsentation 2 beamer benq distanz
google handy intel internet iphone klein kritisch kurz
köln lücke **marketing** marktuntersuchung
mini neu newsletter notebook presse prozessoren
robots server sommerurlaub spam stammisch suche
suchmaschine videos Web wörter

Neue Blog-Beiträge

- Presse-Bereiche im Web oft mangelhaft**
von berthold.vogel
- Jeder dritte deutsche Newsletter ist zu groß**
von berthold.vogel
- Web 2.0 ist ein Spammer-Paradies**
von ingrid.steinmeyer
- BenQ-Beamer: Großes Bild aus kurzer Distanz**
von bernd.koehler
- Kritische Lücke in BlackBerry Enterprise Server**
von sascha.nordhausen

Gruppen-Forenbeitrag



- Mein Profil
- Einstellungen
- Abmelden
- Posteingang (2)
- Postausgang
- Kontaktanfragen (3)

Start Mitglieder Kontakte Gruppen Blogs Fotos

Start > Gruppen > Guerilla Marketing Camp > Thema: Wo trainieren?

Thema: Wo trainieren?

-  petarstein 09.03.2009 08:11 Uhr
Hallo zusammen, derzeit auf der Suche nach meinem nächsten Arbeitgeber stelle ich mir die Frage wo es sich am besten trainiert. Klar ist das subjektiv und individuell, aber vielleicht gibt es ja Tendenzen, die für alle gelten.
-  bianka.wensch 09.03.2009 08:46 Uhr
Hallo. Ich schließe mich meinem Vorredner an. Hat hier jemand Erfahrungen damit gemacht, wo man eventuelle Trainings durchführen kann? Ich denke mal hier in Bremen oder der näheren umgebung wird sich sicherlich etwas finden lassen.
-  juergen.schwarz 09.03.2009 09:15 Uhr
Ich würde mich auch sehr über eine Info freuen.

☰ Text:

B I U ABC | ↻ ↺ | 📎 ☰ ☷

Antworten

Tag-Cloud

konferenz konferenzraum konferenzenraum live logo optimierung pdf präsentation 2 beamer benq distanz google handy intel internet iphone klein kritisch kurz köln lücke **marketing** marktuntersuchung mini neu newsletter notebook presse prozessoren robots server sommerurlaub spam stammisch suche suchmaschine videos Web wörter

- ### Neue Blog-Beiträge
- Presse-Bereiche im Web oft mangelhaft**
von berthold.vogel
 - Jeder dritte deutsche Newsletter ist zu groß**
von berthold.vogel
 - Web 2.0 ist ein Spammer-Paradies**
von ingrid.steinemeyer
 - BenQ-Beamer: Großes Bild aus kurzer Distanz**
von bernd.koehler
 - Kritische Lücke in BlackBerry Enterprise Server**
von sascha.nordhausen



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

- Mein Profil
- Einstellungen
- Abmelden
- Posteingang (2)
- Postausgang
- Kontaktanfragen (3)

Start Mitglieder Kontakte Gruppen Blogs Fotos

Start » Blogs

Blogs

Verfassen Sie Ihre eigenen Blogbeiträge und lassen Sie andere Mitglieder an Ihren Beiträgen teilhaben.

Aktuell Populär

 **Presse-Bereiche im Web oft mangelhaft**
berthold.vogel 09.04.2009 3 Kommentare
marketing, web, presse

Viele Pressebereiche im Web weisen erhebliche Mängel auf – so das Ergebnis einer aktuellen Studie der Agentur netaspect.

Die Experten untersuchten die Pressebereiche von national wie international tätigen Unternehmen, die in Deutschland in ihrem Geschäftsbereich eine führende Position einnehmen.

[Kommentar schreiben](#) [Den ganzen Artikel lesen](#)

 **Jeder dritte deutsche Newsletter ist zu groß**
berthold.vogel 06.04.2009 11 Kommentare
marketing, newsletter, deutschland

Studie analysiert erstmalig Kennwerte deutschsprachiger E-Mailings 64 Prozent nutzen HTML-Format – nur 27 versenden reine Text-Mails

Während bei Briefen aufs Porto geschaut wird, scheint das bei E-Mails keinen zu interessieren. 1,3 MB groß war der größte der 40421 E-Mail-Serienbriefe, welche die Analysten von Absolit untersuchten. Datenquelle war das Archiv deutschsprachiger Newsletter, das mit dem automatischen Auswertesystem WebWatch der Firma etone intermedia GmbH untersucht wurde.

[Kommentar schreiben](#) [Den ganzen Artikel lesen](#)

Tag-Cloud

konferenz konferenzraum konferenzenraum live logo
optimierung pdf präsentation 2 beamer benq distanz
google handy intel internet iphone klein kritisch kurz

köln lücke **marketing** marktuntersuchung
mini neu newsletter notebook presse prozessoren
robots server sommerurlaub spam stammtisch suche
suchmaschine videos Web wörter

Neue Blog-Beiträge

Presse-Bereiche im Web oft mangelhaft

von berthold.vogel

Jeder dritte deutsche Newsletter ist zu groß

von berthold.vogel

Web 2.0 ist ein Spammer-Paradies

von ingrid.steinmeyer

BenQ-Beamer: Großes Bild aus kurzer Distanz

von bernd.koehler

Kritische Lücke in BlackBerry Enterprise Server

von sascha.nordhausen



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Entwickeln Sie Ihre Club-Community.



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Vernetzen Sie sich mit uns. . .



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

. . . und mehr als 13.000 Marketing Experten
im Deutschen Marketingverband!



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Wir freuen uns auf Sie.



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Marketing-Club Bremen e.V.

Geschäftsstelle
Dorothee Brockmann
World Trade Center
Birkenstr.15
28195 Bremen

fon 0421/3 79 55 96
fax 0421/3 79 55 97

info@marketingclub-bremen.de
www.marketingclub-bremen.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Andreas Schack
Bremer Tageszeitungen AG
Martinistr.43
28195 Bremen

fon 0421/3671 - 2105
fax 0421/3671 - 2106

andreas.schack@weser-kurier.de
www.andreas-schack.de