

Deutscher Marketing-Preis 2011

Bewerbungsbogen

1. Bewerber

Unternehmen

Ansprechpartner im Unternehmen

Name

Funktion

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Beteiligte Agentur

Ansprechpartner in der Agentur

Name

Funktion

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

2. Unternehmensinformationen

Unternehmensgeschichte (Gründung, wichtige Daten etc.)

Unternehmensstruktur

Branche

Standorte

Beschäftigte

Umsatz

Produkt-/Leistungsportfolio

Marketing-Organisation im Unternehmen

3. Marketingleistung

Mit welcher Marketingleistung bewerben Sie sich?
(z.B. Unternehmensstrategie gesamt, Produkt, Marke, Launch, Relaunch, etc.)

3.1 Ausgangsposition

Marktdefinition und -daten

Wettbewerbsumfeld

Marktposition

3.2 Marketing-Strategie

Zielsetzung

Zeitplan

Umsetzung (Bitte schildern Sie hier die einzelnen Marketing-Maßnahmen)

Produkt

Service

Preis

Distribution

Kommunikation

3.3 Besondere Erfolgsfaktoren

(z.B. USP, Innovationen, Kommunikation, Kundennutzen etc.)

3.4 Ergebnis

Marktanteilsentwicklung

--

Wettbewerbsposition

--

Umsatzentwicklung

--

ROI

--

Awareness

--

4. Kurze Zusammenfassung

Wir haben den Deutschen Marketing-Preis 2011 verdient, weil.....

...

Ort, Datum	Absender
------------	----------