



Aufnahmeantrag Unternehmens-Mitgliedschaft

Firma:

Straße/Nr.:

PLZ/Ort:

Tel.: Fax:

Mobil: E-Mail:

Website:

Ansprechpartner und Rechnungsempfänger im Unternehmen:

.....

Gewünschte Mitgliedschaftsform

- Typ A: 7 Mitarbeiter
- Typ B: 5 Mitarbeiter
- Typ C: 1 Mitarbeiter
- Typ D: 3 Mitarbeiter Beschreibung siehe »Infoblatt Unternehmens-Mitgliedschaft«

Bitte senden Sie uns per E-Mail ein aktuelles Portrait-Foto der entsprechenden Mitarbeiter als JPG-Datei.

Mitarbeiter

Vorname, Name, Abteilung, Position, Tel., Fax, E-Mail, Geburtstag

1

.....

2

.....

3

.....

4

.....

5

.....

6

.....

7

.....

Aufnahmeantrag Unternehmens-Mitgliedschaft, Seite 2

Ihr Tätigkeitsbereich (bitte ankreuzen, nur eine Nennung möglich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Investitionsgüterindustrie | <input type="checkbox"/> 7. Unternehmensberatung |
| <input type="checkbox"/> 2. Konsum-/Gebrauchsgüterindustrie | <input type="checkbox"/> 7a. Klassische Unternehmensberatung |
| <input type="checkbox"/> 3. IT-Industrie | <input type="checkbox"/> 7b. Werbe- und Marketingberatung |
| <input type="checkbox"/> 4. Handel u. Vertriebsniederlassungen | <input type="checkbox"/> 7c. Technologieberatung |
| <input type="checkbox"/> 5. Handwerk | <input type="checkbox"/> 7d. Personalberatung |
| <input type="checkbox"/> 6. Marketing-Services, Agenturen | <input type="checkbox"/> 8. Wissenschaft & Lehre |
| <input type="checkbox"/> 6a. Werbe- und Mediaagenturen | <input type="checkbox"/> 9. Schulung, Training |
| <input type="checkbox"/> 6b. Verkaufsförderungs-/Promotionagenturen | <input type="checkbox"/> 10. Finanzdienstleistung, Versicherung |
| <input type="checkbox"/> 6c. Public Relations-Agenturen | <input type="checkbox"/> 11a. Klassische Medien |
| <input type="checkbox"/> 6d. Marketingforschung/Marktforschung | <input type="checkbox"/> 11b. Neue Medien |
| <input type="checkbox"/> 6e. Messe- und Ausstellungsgesellschaften | <input type="checkbox"/> 12. Transport, Verkehr, Logistik |
| | <input type="checkbox"/> 13. Hotellerie, Gastronomie, Touristik |
| | <input type="checkbox"/> 14. Freie Berufe |
| | <input type="checkbox"/> 15. Sonstige |

Haben Sie Interesse an einer aktiven Mitarbeit im Club? Ja Nein

Einzugsermächtigung

Ich ermächtige den Marketing-Club Bremen e.V. widerruflich, den Jahresbeitrag und die einmalige Aufnahmegebühr zu Lasten des nachstehenden Kontos abzubuchen:

Kontoinhaber:

Geldinstitut:

BLZ: Konto-Nr.:

Datum, Unterschrift:

Die Satzung erkennen wir an.

Im Falle unserer Aufnahme sind wir damit einverstanden, dass unsere personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung beim Marketing-Club Bremen e.V. und beim Deutschen Marketing-Verband e.V. sowie für die Veröffentlichung mit Foto im Mitgliederverzeichnis gespeichert werden. Wir verpflichten uns zur Zahlung der Aufnahmegebühr und zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages.

Einer Veröffentlichung unserer neuen Mitgliedschaft auf der Homepage des Clubs stimmen wir zu. Ja Nein

Ort:

Datum:

Unterschrift:

Präsidentin Petra Bromund Geschäftsführerin Angelique Krömker
Vizepräsidenten Michael Arzenheimer J. Friedrich Dieter Ines Hautau Andreas Schack

Geschäftsstelle Dorothee Brockmann World Trade Center Birkenstr. 15 28195 Bremen Tel.: 0421-3 79 55 96 Fax: 0421-3 79 55 97
info@marketingclub-bremen.de www.marketingclub-bremen.de
Die Sparkasse Bremen AG BLZ 290 501 01 Kto.-Nr. 127 685 60 Steuer-Nr. 71 613 02508



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Infoblatt Unternehmens-Mitgliedschaft

Mitgliedschaft A

Ein Unternehmen wird Mitglied und zahlt dafür **2.500,00 € Jahresbeitrag**. Für diesen Betrag können 7 Personen (1 Mitglied der Geschäftsführung/-leitung und 6 weitere Führungskräfte) namentlich durch das Unternehmen benannt werden. Scheidet ein Mitarbeiter aus dem Unternehmen aus, benennt das Unternehmen dafür eine andere Führungskraft.

- Das Unternehmen kann sich 1x im Jahr anlässlich einer Veranstaltung des Marketing-Clubs Bremen präsentieren.
- Das Geschäftsleitungs-Mitglied wird vom Deutschen Marketing-Verband zur kostenlosen Teilnahme am Deutschen Marketing-Tag eingeladen.
- Das Unternehmen erhält Sonderkonditionen (insgesamt 20 % Rabatt) auf Anzeigen im Mitgliederverzeichnis bzw. für Beilagen in den Postsendungen.
- Alle 7 Mitarbeiter erhalten ein Abonnement der »absatzwirtschaft« an Ihre Firmenadresse.
- Das Unternehmen hat eine Stimme auf der Mitgliederversammlung.

Mitgliedschaft B

Ein Unternehmen wird Mitglied und zahlt dafür **1.500,00 € Jahresbeitrag**. Für diesen Betrag können 5 Führungskräfte namentlich durch das Unternehmen benannt werden. Scheidet ein Mitarbeiter aus dem Unternehmen aus, benennt das Unternehmen dafür eine andere Führungskraft.

- Das Unternehmen kann sich 1x im Jahr anlässlich einer Veranstaltung des Marketing-Clubs Bremen präsentieren.
- Das Unternehmen erhält Sonderkonditionen (insgesamt 20 % Rabatt) auf Anzeigen im Mitgliederverzeichnis bzw. für Beilagen in den Postsendungen.
- Alle 5 Mitarbeiter erhalten ein Abonnement der »absatzwirtschaft« an Ihre Firmenadresse.
- Das Unternehmen hat eine Stimme auf der Mitgliederversammlung.

Mitgliedschaft C

Ein Unternehmen wird Mitglied und zahlt dafür **500,00 € Jahresbeitrag**. Für diesen Betrag benennt es 1 Führungskraft namentlich. Scheidet dieser Mitarbeiter aus dem Unternehmen aus, benennt das Unternehmen dafür eine andere Führungskraft.

- Das Unternehmen erhält ein Abonnement der »absatzwirtschaft« an die Firmenadresse.
- Das Unternehmen hat eine Stimme auf der Mitgliederversammlung.

Mitgliedschaft D

Ein Unternehmen wird Mitglied und zahlt dafür **1.000,00 € Jahresbeitrag**. Für diesen Betrag können 3 Führungskräfte namentlich durch das Unternehmen benannt werden. Scheidet ein Mitarbeiter aus dem Unternehmen aus, benennt das Unternehmen dafür eine andere Führungskraft.

- Das Unternehmen kann sich 1x im Jahr anlässlich einer Veranstaltung des Marketing-Clubs Bremen präsentieren.
- Das Unternehmen erhält Sonderkonditionen (insgesamt 20 % Rabatt) auf Anzeigen im Mitgliederverzeichnis bzw. für Beilagen in den Postsendungen.
- Alle 3 Mitarbeiter erhalten ein Abonnement der »absatzwirtschaft« an Ihre Firmenadresse.
- Das Unternehmen hat eine Stimme auf der Mitgliederversammlung.

Die Aufnahmegebühr für die Unternehmens-Mitgliedschaft beträgt **250,00 €**.

Die Zielsetzung der Unternehmens-Mitgliedschaften ist die Förderung des Clubs, nicht die Diskontierung von Mitgliedschaften.

Den Aufnahmeantrag schicken oder faxen Sie bitte an unsere Geschäftsstelle:

[Marketing-Club Bremen e.V.](#)

Dorothee Brockmann

World Trade Center, Birkenstr. 15, 28195 Bremen

Fax: 0421-3 79 55 97

Stand Januar 2009