



# Aufnahmeantrag

## Persönliche Mitgliedschaft

Name: ..... Geb.-Datum: .....

Firma: .....

Straße/Nr.: .....

PLZ/Ort: .....

Tel. gesch.: ..... Fax gesch.: .....

Mobil gesch.: ..... E-Mail gesch.: .....

Position: .....

Straße/Nr. privat: .....

PLZ/Ort: .....

Tel. privat: ..... Fax privat: .....

Mobil privat: ..... E-Mail privat: .....

Website: .....

Kurzporträt beruflicher Werdegang:

.....  
.....  
.....  
.....

Referenz (Name, Firma, Position, Tel):

.....  
.....

Ihr Tätigkeitsbereich (bitte ankreuzen, nur eine Nennung möglich)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Investitionsgüterindustrie              | <input type="checkbox"/> 7. Unternehmensberatung                |
| <input type="checkbox"/> 2. Konsum-/Gebrauchsgüterindustrie         | <input type="checkbox"/> 7a. Klassische Unternehmensberatung    |
| <input type="checkbox"/> 3. IT-Industrie                            | <input type="checkbox"/> 7b. Werbe- und Marketingberatung       |
| <input type="checkbox"/> 4. Handel u. Vertriebsniederlassungen      | <input type="checkbox"/> 7c. Technologieberatung                |
| <input type="checkbox"/> 5. Handwerk                                | <input type="checkbox"/> 7d. Personalberatung                   |
| <input type="checkbox"/> 6. Marketing-Services, Agenturen           | <input type="checkbox"/> 8. Wissenschaft & Lehre                |
| <input type="checkbox"/> 6a. Werbe- und Mediaagenturen              | <input type="checkbox"/> 9. Schulung, Training                  |
| <input type="checkbox"/> 6b. Verkaufsförderungs-/Promotionagenturen | <input type="checkbox"/> 10. Finanzdienstleistung, Versicherung |
| <input type="checkbox"/> 6c. Public Relations-Agenturen             | <input type="checkbox"/> 11a. Klassische Medien                 |
| <input type="checkbox"/> 6d. Marketingforschung/Marktforschung      | <input type="checkbox"/> 11b. Neue Medien                       |
| <input type="checkbox"/> 6e. Messe- und Ausstellungsgesellschaften  | <input type="checkbox"/> 12. Transport, Verkehr, Logistik       |
|   | <input type="checkbox"/> 13. Hotellerie, Gastronomie, Touristik |
|   | <input type="checkbox"/> 14. Freie Berufe                       |
|   | <input type="checkbox"/> 15. Sonstige                           |

Haben Sie Interesse an einer aktiven Mitarbeit im Club?

ja  nein

## Aufnahmeantrag Persönliche Mitgliedschaft, Seite 2

Postsendung an:  Firmenadresse  Privatadresse  
»absatzwirtschaft« an:  Firmenadresse  Privatadresse  
Beitragsrechnung an:  Firmenadresse  Privatadresse  
Infos per E-Mail:  Firmenadresse  Privatadresse

### Ich beantrage die Aufnahme als

- Aktiv-Mitglied  
 Junior-Mitglied  
 Student Beschreibung siehe »Infoblatt Persönliche Mitgliedschaft«

Bitte senden Sie uns per E-Mail ein aktuelles Portrait-Foto als JPG-Datei.

### Einzugsermächtigung

Ich ermächtige den Marketing-Club Bremen e.V. widerruflich, den Jahresbeitrag und die einmalige Aufnahmegebühr zu Lasten des nachstehenden Kontos abzubuchen:

Kontoinhaber: .....

Geldinstitut: .....

BLZ: ..... Konto-Nr.: .....

Datum, Unterschrift: .....

### Die Satzung erkenne ich an.

Im Falle meiner Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung beim Marketing-Club Bremen e.V. und beim Deutschen Marketing-Verband e.V. sowie für die Veröffentlichung mit Foto im Mitgliederverzeichnis gespeichert werden.

Ich verpflichte mich zur Zahlung der Aufnahmegebühr und zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages.

Einer Veröffentlichung meiner neuen Mitgliedschaft auf der Homepage des Clubs stimme ich zu.  Ja  Nein

Ort: .....

Datum: .....

Unterschrift: .....



MARKETING-CLUB BREMEN e.V.  
Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

# Infoblatt Persönliche Mitgliedschaft

## Voraussetzungen für die persönliche Mitgliedschaft im Marketing-Club Bremen e.V.

Die Mitgliedschaft ist persönlich und nicht auf andere Personen übertragbar!

- **Aktiv-Mitglied** – Wer führend, leitend oder lehrend im Marketing tätig ist (marktorientierte Führungsaufgabe)
- **Junior-Mitglied** – Qualifizierte Nachwuchskräfte ohne leitende Funktion (Höchstalter bei Antragstellung 34 Jahre, mindestens einjährige praktische oder wissenschaftliche Tätigkeit auf dem Gebiet des Marketing als Führungsnachwuchskraft)  
Jedes Junior-Mitglied kann unter Nachweis der entsprechenden Qualifikation mit Vollendung des 35. Lebensjahres als Aktiv-Mitglied aufgenommen werden.  
(junge Führungskräfte oder Selbständige sind »Aktive«)
- **Studenten** – Student im Vollzeitstudium, Höchstalter bei Antragstellung 25 Jahre

## Mitgliedsbeitrag und Aufnahmegebühr

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt z. Zt.:

Aktive	250,00 €
Junioren	125,00 €
Studenten	85,00 €

Die einmal zu entrichtende Aufnahmegebühr beträgt z. Zt.:

Aktive	250,00 €*
Junioren	125,00 €*
Studenten	85,00 €*

\* Bei Clubeintritt werden auf die Aufnahmegebühr bis zu drei Gästebeiträge angerechnet.

Der Jahresbeitrag enthält:

- Ihre Mitgliedschaft in allen Marketing-Clubs in Deutschland unter dem Dach des DMV
- Ihren monatlichen Bezug der Zeitschrift »absatzwirtschaft«  
(Einzelheft im Handel z. Zt. 9,25 €)
- den Beitrag zum Deutschen Marketing-Verband e.V. (DMV), Düsseldorf
- Sonderkonditionen für Veranstaltungen des DMV, wie dem Deutschen Marketing-Tag, Seminaren und Kongressen

Den Aufnahmeantrag schicken oder faxen Sie bitte an unsere Geschäftsstelle:

[Marketing-Club Bremen e.V.](#)

Dorothee Brockmann

World Trade Center, Birkenstr. 15, 28195 Bremen

Fax: 0421-3 79 55 97

Stand Januar 2009